

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II LIMBAH DAUN DAN OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1. Limbah .....	6
II.1.1. Klasifikasi Limbah .....	7
II.1.2. Dampak Limbah .....	10
II.1.3. Pengelolaan Limbah .....	11
II.1.4. Peraturan Pemerintah Terkait Limbah.....	12
II.2. Limbah Daun .....	13
II.2.1. Klasifikasi Limbah Daun .....	14
II.2.2. Dampak Membakar Limbah Daun .....	15
II.2.3. Kompos .....	16
II.1.3. Pengelolaan Limbah Daun menjadi Kompos .....	18

II.3.	Analisis Permasalahan .....	20
II.3.1.	Observasi .....	20
II.3.2.	Kuesioner .....	22
II.3.	Resume .....	30
II.4.	Solusi Perancangan .....	31
 BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....		32
III.1.	Khalayak Sasaran .....	32
III.1.1.	Demografis .....	32
III.1.2.	Geografis .....	33
III.1.3.	Psikografis .....	33
III.1.4.	Teknografis .....	34
III.1.5.	<i>Consumer Journey</i> .....	34
III.1.6.	<i>Consumer Insight</i> .....	35
III.2.	Strategi Perancangan .....	36
III.2.1.	Tujuan Komunikasi .....	36
III.2.2.	Pendekatan Komunikasi .....	36
III.2.3.	<i>Mandatory</i> .....	37
III.2.4.	Materi Pesan .....	38
III.2.5.	Gaya Bahasa .....	38
III.2.6.	Strategi Kreatif .....	38
III.2.6.1.	<i>Copywriting</i> .....	39
III.2.6.2.	<i>Storyline</i> .....	40
III.2.6.3.	<i>Script</i> .....	41
III.2.6.4.	<i>Storyboard</i> .....	42
III.2.6.4.	Visualisasi .....	42
III.2.7.	Strategi Media .....	43
III.2.7.1.	Strategi Media Utama .....	44
III.2.7.2.	Strategi Media Pendukung .....	45
III.2.8.	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	47
III.3.	Konsep Visual .....	49
III.3.1.	Format Desain .....	50

III.3.2.	Tata Letak .....	51
III.3.3.	Tipografi .....	53
III.3.4.	Ilustrasi .....	54
III.3.4.1.	Studi Karakter .....	54
III.3.4.2.	Studi Latar .....	57
III.3.4.3.	Studi Properti .....	58
III.3.5.	Warna .....	60
III.3.6.	Audio .....	61
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....		62
IV.1.	Teknis Produksi .....	62
IV.1.1.	Pra-Produksi .....	62
IV.1.1.1.	Sinopsis .....	62
IV.1.1.2.	<i>Script</i> .....	63
IV.1.1.3.	<i>Concept Art</i> .....	63
IV.1.1.4.	<i>Storyboard</i> .....	63
IV.1.2.	Produksi .....	63
IV.1.2.1.	3D Aset .....	64
IV.1.2.2.	<i>Layout</i> .....	66
IV.1.2.3.	<i>Rigging</i> .....	67
IV.1.2.4.	<i>Animate</i> .....	68
IV.1.3.	Pasca-Produksi .....	69
IV.1.3.1.	<i>lighting</i> .....	70
IV.1.3.2.	<i>Rendering</i> .....	71
IV.1.3.3.	<i>Compositing</i> .....	71
IV.1.3.4.	<i>Editing</i> .....	72
IV.2.	Media Utama .....	73
IV.2.1.	Penjelasan Setiap Adegan .....	74
IV.3.	Media Pendukung .....	88
IV.3.1.	Media Promosi .....	88
IV.3.2.	Media Kreatif .....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
V.1. Kesimpulan .....	99
V.1. Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN .....	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	115
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	117
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	118