

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PERILAKU PENYIMPANGAN SEKSUAL FETISISME DAN OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1. Perilaku.....	6
II.1.1. Perilaku Seksual .....	7
II.1.2. Perilaku Penyimpangan Seksual.....	9
II.1.3. Parafilia .....	10
II.2. Definisi Fetisisme .....	17
II.2.1. Kriteria Fetisisme .....	19
II.2.2. Tingkatan Fetisisme.....	19
II.2.3. Faktor Penyebab Fetisisme.....	20
II.2.4. Objek Fetisisme .....	22

II.2.5. Metode Penyembuhan Fetisisme .....	29
II.3. Opini Masyarakat Terhadap Perilaku Penyimpangan Seksual Fetisisme ...	30
II.3.1. Kuesioner.....	30
II.3.2. Wawancara Dengan Ahli Psikologi.....	33
II.3.3. Wawancara Dengan Korban Fetisisme .....	38
II.4. Resume Data.....	41
II.5. Solusi Perancangan.....	44
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	45
III.1. Khalayak Sasaran.....	45
III.2. Strategi Perancangan.....	49
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	49
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	49
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	50
III.2.4. Materi Pesan.....	51
III.2.5. Gaya Bahasa.....	51
III.2.6. Strategi Kreatif.....	52
III.2.7. Strategi Media.....	55
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	61
III.3. Konsep Visual .....	63
III.3.1. Format Desain .....	64
III.3.2. Tata Letak.....	65
III.3.3. Tipografi.....	71
III.3.4. Ilustrasi.....	73
III.3.5. Warna .....	84
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	87
IV.1. Teknis Produksi .....	87
IV.2. Media Utama.....	90
IV.3. Media Pendukung .....	107
IV.3.1. Media Promosi.....	107
IV.3.2. Media <i>Merchandise</i> .....	111

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
V.1. Kesimpulan .....	120
V.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN.....	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	144
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	145
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	146