

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	2
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II.FENOMENA PTSD (POST TRAUMATIC STRESS DISORDER) PADA ANAK KORBAN BULLYING.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Pengertian Kesehatan Mental.....	5
II.1.2 Pengertian <i>Bullying</i>	6
II.1.3 Peran Orangtua Dalam Pengasuhan.....	6
II.2 Objek Perancangan	7
II.2.1 Pengertian PTSD.....	7
II.2.2 Penanganan Untuk Penderita PTSD.....	8
II.2.3 Dampak PTSD Pada Anak Korban <i>Bullying</i>	9

II.2.4 Peran Orangtua Untuk Anak Yang Mengalami <i>Bullying</i>	10
II.3 Analisis.....	11
II.3.1 Kuisisioner.....	11
II.3.2 Wawancara.....	17
II.3.3 Analisis Permasalahan.....	19
II.4 Resume.....	20
II.5 Solusi Perancangan.....	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	22
III.1.Khalayak Sasaran.....	22
III.1.1 Demografis.....	22
III.1.2 Geografis.....	22
III.1.3 Psikografis.....	23
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	23
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	25
III.2.Strategi Perancangan.....	25
III.2.1.Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.1.1. Pendekatan Verbal.....	26
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	26
III.2.3. <i>Mandatory</i>	26
III.2.4. Materi Pesan.....	27
III.2.5. Gaya Bahasa.....	29
III.2.6. Strategi Kreatif.....	28
III.2.3.1. <i>Copywriting</i>	29
III.2.6.2. Visualisasi.....	29
III.2.7. Strategi Media.....	30
III.2.7.1. Media Utama.....	30
III.2.7.2. Media Pendukung.....	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	33
III.3. Konsep Visual.....	34

III.3.1. Format Desain.....	34
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	34
III.3.3. Tipografi.....	35
III.3.4. Ilustrasi.....	35
III.3.5. Warna.....	36
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	37
IV.1. Teknis Produksi.....	37
III.1.1 Media Utama.....	39
III.1.2 Media Pendukung.....	41
BAB V. KESIMPULAN.....	50
V.1 Kesimpulan.....	50
V.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53