

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. OBJEK PERANCANGAN MUSEUM TANJUNGPANDAN.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Pengertian Museum.....	5
II.1.2 Klasifikasi Museum.....	6
II.1.3 Pengertian Kebun Binatang.....	6
II.1.4 Sejarah Kota Tanjungpandan.....	7
II.2 Objek Perancangan.....	10
II.2.1 Sejarah Museum Tanjungpandan.....	10
II.2.2 Koleksi Benda Budaya dan Bersejarah di Museum Tanjungpandan.....	11

II.3 Analisis Permasalahan.....	22
II.3.1 Observasi Lapangan.....	22
II.3.2 Data Wawancara.....	23
II.3.3 Kuisisioner.....	25
II.4 Resume.....	27
II.5 Solusi Perancangan.....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	28
III.1. Khalayak Sasaran.....	28
III.1.1 Demografis.....	28
III.1.2 Geografis.....	29
III.1.3 Psikografis.....	29
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	30
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	30
III.2 Strategi Perancangan.....	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif.....	34
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	34
III.2.6.2 <i>Storyboard</i>	35
III.2.6.3 Sistem Navigasi.....	40
III.2.7 Strategi Media.....	40
III.2.7.1 Media Utama.....	41
III.2.7.2 Media Pendukung.....	41
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	42
III.3 Konsep Visual.....	44

III.3.1 Format Desain.....	44
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	45
III.3.3 Tipografi.....	45
III.3.4 Ilustrasi.....	47
III.3.4.1 Studi Karakter.....	48
III.3.4.2 Studi Latar.....	52
III.3.5 Warna.....	53
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	55
IV.1 Teknis Produksi	55
IV.1.1 Tahap Pra Produksi	55
IV.1.2 Tahap Produksi.....	55
IV.1.3 Tahap Paska Produksi	55
IV.2 Media Utama	56
IV.3 Media Pendukung	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
V.1 Kesimpulan	70
V.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77