

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	i
LEMBARAN PERYANTAAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PERBURUAN <i>TABOB</i> (PENYU BELIMBING).....	6
II.1 Tradisi Perburuan <i>Tabob</i>	6
II.2 <i>Tabob</i> (Penyu Belimbing)	7
II.2.1 Ritual <i>Tabob</i>	9
II.3 Fenomena Tradisi Perburuan <i>Tabob</i>	10
II.3.1 Terbentuknya Tradisi Perburuan <i>Tabob</i>	11
II.3.2 Proses Terjadinya Perburuan <i>Tabob</i>	14
II.3.3 Dampak dari Aktifitas Perburuan <i>Tabob</i>	15
II.6.1 Wawancara Tokoh Adat <i>Nufit</i>	17

II.7 Maluku Tenggara.....	18
II.7.1 Suku <i>Kei</i>	19
II.7.2 Masyarakat Adat <i>Nufit</i>	20
II.8 Analisis Permasalahan.....	21
II.9 <i>Ressume</i>	21
II.10 Solusi Perancangan.....	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	23
III.1 Khalayak Sasaran	23
III.1.1 Demografis	23
III.1.2 Geografis	23
III.1.3 Psikografis.....	24
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	25
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	26
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi Pesan.....	29
III.2.5 Gaya Bahasa.....	30
III.2.6 Strategi Kreatif	30
III.2.7 Strategi Media	39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	39
III.3 Konsep Visual	41
III.3.1 Format Desain	41
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	49
III.3.3 Tipografi.....	50
III.3.4 Ilustrasi.....	52

III.3.5 Fotografi.....	53
III.3.6 Sinematografi	53
III.3.7 Warna	55
III.4 Konsep Perancangan	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	56
IV.1 Teknis Produksi	56
IV.2 Media Utama.....	56
IV.3 Media Pendukung	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
V.1 Kesimpulan Perancangan	65
V.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67