

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
1.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. KAFE, KONSEP BISNIS CAFE, JENIS-JENIS VISUAL.....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Kafe .....	6
II.1.2 Konsep Bisnis Kafe .....	7
II.1.3 Jenis-Jenis Media Visual <i>Cafe</i> .....	7
II.1.4 Jenis-Jenis Promosi .....	7
II.2 Objek Penelitian .....	9
II.2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
II.2.2 Profil Perusahaan.....	9
II.2.3 Visi Misi Perusahaan.....	12
II.2.4 Menu Yang Disajikan.....	13
II.2.5 7P Ini Itu Cafe .....	13
II.2.6 Keunggulan Kompetitif.....	15
II.2.7 Strategi Pemasaran .....	15

II.2.8 Tantangan di Masa Depan .....	15
II.2.9 Unique Selling Point (USP).....	15
II.2.10 Brand Positioning .....	15
II.2.11 Tipe-tipe Pelanggan Ini Itu Cafe .....	16
II.3 Analisis permasalahan .....	16
II.3.1 Observasi .....	16
II.3.2 Wawancara/Interview .....	18
II. 3.3 Hasil Kuesioner .....	19
II.3.4 Dokumentasi.....	27
II.4 Resume .....	29
II.5 Solusi Permasalahan.....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	31
III. 1 Khalayak Sasaran .....	31
III. 2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 Mandatory .....	36
III.2.4. Materi Pesan.....	37
III.2.5. Gaya Bahasa.....	38
III.2.6. Strategi Kreatif .....	38
III.2.7. Strategi Media .....	45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	51
III.3. Konsep Visual .....	52
III.3.1. Format Desain .....	52
III.3.2. Tata Letak.....	53
III.3.3. Tipografi.....	58
III.3.4. Ilustrasi.....	59
III.3.5. Warna .....	62
III.3.6. Audio.....	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	66
IV.1 Teknis Produksi .....	66
IV.2 Pra produksi .....	66

IV. 3 Produksi .....	76
IV. 4 Pasca Produksi .....	76
IV.5 Media Utama.....	82
IV.5.1 Hasil Media Utama .....	83
IV.6 Media Pendukung .....	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
V.1 Kesimpulan.....	98
V.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN .....	101
SURAT KETERANGAN .....	104
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	104
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106