

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah (2005). Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Daryanto. 1993. Media Visual untuk Pengajaran Teknik. Bandung: Tarsito.
- Danton Sihombing, MFA (2003). Tipografi dalam Desain Grafis.
- Hartono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish.
- Iskandar, M, S. 2021. Rayuan Maut Retorika Visual, Bitread, Bandung. 2021
- Iskandar, M, S. 2011. Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi, SUALITA, Vol.3 No.1 – Februari 2011 : 14-33 ISSN : 2301-5144 (online)
<http://visualita.unikom.ac.id>
- Mankiw, N. Gregory (2006), Pengantar Ekonomi Makro, Edisi Ketiga. Salemba Empat Jakarta.
- Marsum. (2005). Restoran dan segala Permasalahannya. Edisi IV. Yogyakarta: Andi.
- Pride, William M., Hughes, Robert J., dan Kapoor, Jack R. 2014. Pengantar Bisnis, Salemba Empat, Jakarta, 12610.
- Renstra (2015).<http://www.depkes.go.id/resources/download/info-publik/Renstra2015.pdf> [Accessed 31 Januari 2015]
- Sofaer, S. (1999). *Qualitative methods: what are they and why use them? Health Services Research*(34), 1101-1118.