

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat rangkum mengenai perancangan ini adalah Ini Itu *Cafe* merupakan kafe yang menghadirkan makanan dan minuman digemari oleh orang dewasa dengan umur sekitar 20-35 tahun. Cafe yang menyediakan suasana mewah dan megah layaknya restoran ini layak dijadikan tempat diskusi bisnis ataupun ngumpul bareng teman.

Ini Itu Cafe bertujuan untuk membuat cafe ini sebagai salah satu cafe yang dicintai, digemari masyarakat Kota Bandung. Ini Itu Cafe melakukan beragam macam cara untuk menarik perhatian warga Kota Bandung dengan mengadakan Acara Ulang Tahun, Live Music, Lomba Karaoke dan Nonton Bareng pertandingan sepak bola. Dengan upaya yang dilakukan Ini Itu Cafe, berharap akan mendatangkan banyak peminat dan pengunjung untuk meramaikan Cafe ini.

Berdasarkan data yang telah diterangkan pada bagian Objek penelitian dan analisis permasalahan dapat dirangkum bahwasannya Ini Itu Cafe memiliki sesuatu kekurangan yang tidak dapat menarik perhatian masyarakat. Pada zaman sekarang tentunya banyak masyarakat yang tidak lepas dari ponsel genggamnya. Dikarenakan ponsel genggam sudah bagian dari hidup.

Perancangan video iklan dibuat untuk membantu meningkatkan penjualan yang ada di Ini Itu Cafe agar mencapai target. Ini Itu Cafe memiliki target perharinya harus menjual 75 penjualan, namun yang terjadi dilapangan saat ini hanya terjual 20-30 penjualan saja. Dengan adanya media pendukung akan membantu melengkapi promosi video iklan sebagai media utama.

V.2 Saran

Dengan adanya perancangan video iklan promosi Ini Itu Cafe, diharapkan agar dimanfaatkan sebaik-baiknya, dalam segi praktis maupun akademis. Agar dapat menjadi referensi untuk merancang penelitian selanjutnya atau perancangan selanjutnya. Dengan adanya video iklan dan juga media pendukung diharapkan digunakan sebaik-baiknya demi meningkatkan usaha penjualan ataupun hal lainnya.