

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1. Tujuan Penelitian.....	3
1.5.2. Manfaat Penelitian .....	4
1.5.2.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2.2. Manfaat Praktis.....	4

BAB II. KAIN SONGKE MANGGARAI DAN MOTIFNYA.....	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1. Nusa Tenggara Timur .....	5
II.1.2. Kebudayaan Manggarai.....	5
II.1.3. Kain Tradisional di Indonesia.....	7
II.1.3.1. Jenis Kain Tradisional di Indonesia.....	8
II.1.4.2. Motif Kain Tradisional di Indonesia.....	9
II.2. Objek Penelitian .....	11
II.2.1. Kain Songke Manggarai.....	11
II.2.2. Sejarah Kain Songke Manggarai.....	12
II.2.3. Alat dan Bahan Pembuatan Kain Songke Manggarai.....	12
II.2.4. Proses Pembuatan Kain Songke Manggarai.....	13
II.2.5. Motif Kain Songke Manggarai .....	15
II.2.6. Penggunaan Kain Songke Manggarai.....	19
II.3. Analisis Permasalahan.....	21
II.3.1. Wawancara.....	21
II.3.2. Observasi .....	22
II.3.3. Kuesioner.....	23
II.4. Resume .....	32
II.5. Solusi .....	33
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	 34
III.1. Khalayak Sasaran .....	34

III.1.1. Demografis .....	34
III.1.2. Geografis .....	35
III.1.3. Psikografis.....	35
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	35
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	37
III.2. Strategi Perancangan.....	37
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.2.1. Pendekatan Verbal.....	38
III.2.2.2 Pendekatan Visual .....	38
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	39
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Gaya Bahasa .....	40
III.2.6. Strategi Kreatif.....	40
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	41
III.2.6.2. Visualisasi.....	41
III.2.6.3. <i>Wireframe</i> .....	41
III.2.6.4. <i>Sitemap</i> .....	43
III.2.7. Strategi Media .....	44
III.2.7.1. Media Utama.....	44
III.2.7.2. Media Pendukung.....	44
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	49
III.3. Konsep Visual .....	50

III.3.1. Format Desain .....	50
III.3.1.1. Format Media Utama .....	50
III.3.1.2. Format Media Pendukung.....	51
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	55
III.3.2.1. Tata Letak Media Utama.....	56
III.3.2.2. Tata Letak Media Pendukung.....	56
III.3.3. Tipografi.....	61
III.3.4. Ilustrasi.....	62
III.3.5. Warna.....	64
BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN DAN TEKNIS PRODUKSI.....	66
IV.1. Teknis Produksi .....	66
IV.1.1. Tahap Pra Produksi.....	66
IV.1.2. Tahap Produksi .....	66
IV.1.2.1. Teknis Produksi Media Utama .....	67
IV.1.2.2.. Tahap Produksi Media Pendukung.....	76
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi .....	80
IV.2. Media Utama .....	81
IV.3. Media Pendukung.....	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	88
V.1. Kesimpulan .....	88
V.2. Saran .....	89

DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	92
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	95
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97