

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PADA PRODUK KUE BORODINO.....	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1. Landasan Teori Logo.....	5
II.1.2. Landasan Teori Kemasan.....	6
II.2. Objek Penelitian.....	7
II.2.1. Sejarah Berdiri, Sifat, Visi, dan Misi Perusahaan Kue Borodino.....	7
II.2.2. Macam-Macam Kemasan Borodino dan Material yang Digunakan..	8
II.2.3. Palet Warna dan Identitas Logo Perusahaan Kue Borodino.....	16
II.3. Analisis Permasalahan.....	19
II.3.1. Kuesioner.....	20

II.3.2. Wawancara.....	24
II.4. Resume.....	30
II.5. Solusi Perancangan.....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN IDENTITAS VISUAL LOGO DAN KEMASAN HAMPERS BORODINO.....	33
III.1. Khalayak Sasaran.....	33
III.1.1. Demografis.....	33
III.1.2. Geografis.....	34
III.1.3. Psikografis.....	34
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	34
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	35
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. Mandatory.....	40
III.2.4. Materi Pesan.....	42
III.2.5. Strategi Kreatif.....	43
III.2.5.1. <i>Storytelling</i> Logo Borodino.....	46
III.2.6. Strategi Media.....	47
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	48
III.3. Konsep Visual.....	50
III.3.1. Format Desain.....	50
III.3.2. Tata Letak.....	52
III.3.3. Tipografi.....	54
III.3.4. Ilustrasi.....	57
III.3.5. Warna.....	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	67
IV.1. Teknis Produksi.....	67
IV.2. Media Utama.....	67

IV.2.1. Kemasan Hampers Lebaran.....	68
IV.2.2. Kemasan Hampers Natal.....	69
IV.2.3. Kemasan Hampers Imlek.....	70
IV.2.4. Kemasan Hampers Tahun Baru.....	71
IV.2.5. <i>Manual Book</i> Logo Borodino.....	71
IV.3. Media Pendukung.....	78
IV.3.1. <i>Apron</i>	78
IV.3.2. <i>Mug</i>	79
IV.3.3. Kartu Bisnis.....	80
IV.3.4. Kantong Plastik.....	81
IV.3.5. <i>Stand Figure</i>	81
BAB V. KESIMPULAN.....	83
V.1. Kesimpulan.....	83
V.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86