

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Identitas logo perusahaan perlu dibuat sesuai dengan sejarah berdirinya dan berkembangnya perusahaan, sifat, visi, dan misi perusahaan. Visualisasi *logogram* dimuat dalam bentuk ilustrasi prajurit Russia yang ingin menampilkan kesan sejarah berdirinya nama perusahaan dan visualisasi bunga anggrek dibuat sesuai dengan visi dan misi perusahaan yaitu kekeluargaan, ingin menolong, dan memberdayakan masyarakat yang kurang mampu. Pada *logotype* dibuat dengan cara manual *handwritten* berjenis *script* yang bertuliskan nama instansi perusahaan dengan gaya tulisan tegak bersambung menggambarkan cara kerja membuat kue dengan cara dibuat secara langsung dengan tangan tanpa menggunakan mesin. *Logotype* dibuat dengan gaya tulisan tangan yang berjenis tegak bersambung menggambarkan sifat berani, elegan yang dapat dilihat dari lekukan setiap tulisannya yang menyambung dan berdasarkan riset *consumer journey* yang menyatakan bahwa tulisan dengan gaya tegak bersambung memiliki kesan premium dan mahal yang sesuai dengan sifat perusahaan. Sehingga konsep identitas logo sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan Borodino. Pada desain kemasan hampers sudah dibuat sesuai dengan hasil keinginan perusahaan Borodino yaitu hampers yang memuat untuk hari-hari raya nasional seperti pada hari raya Lebaran, Natal, Imlek, dan tahun baru yang masing-masing desainnya mengikuti palet warna dan gaya ilustrasi sesuai dengan budaya dan unsur visual yang menjadi ikonik pada hari-hari raya tertentu.

### **V.2. Saran**

Desain kemasan hampers dan logo perlu didesain sedemikian rupa guna untuk memperkuat identitas perusahaan Borodino. Sehingga pada perancangan identitas logo dan kemasan khusus hampers, perlu dilakukan riset terlebih dahulu dengan menggunakan metode deskriptif dan melakukan strategi perancangan agar desain dapat tersampaikan dengan baik kepada khalayak sasaran dan dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan suatu instansi agar nama instansi bisa diperkuat dan menjadi lebih baik lagi.