

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Beckett, S. T. (2019). *The science of chocolate*. Royal Society of Chemistry.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). Psikologi komunikasi dan persuasi. *Jakarta: Akademia Permata*, 113.
- Muh, N. E. B. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester I. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Penerbit Andi.
- Poulin, R. (2018). *Design School Layout. A Practical Guide for Students and Designers*. Rockport Publishers.

Jurnal:

- Albar, D. (2011). Struktur dan proses komunikasi dalam poster pemanasan global victor van gasbeek. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 34-42.
- Astuti, M., Meliala, A., Dalais, F. S., & Wahlqvist, M. L. (2000). Tempe, a nutritious and healthy food from Indonesia. *Asia Pacific Journal of Clinical Nutrition*, 9(4), 322-325.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Laughlin, P. (2014). Holistic customer insight as an engine of growth. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 16, 75-79.
- Nggilu, M., Tumbel, A., & Djemly, W. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Pritandhari, M. (2016). Penerapan komik strip sebagai media pembelajaran mata kuliah manajemen keuangan mahasiswa universitas Muhammadiyah metro. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 4(2).
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Saxena, N. K., & Dhar, U. (2021). Building Brand Image: A Multi-Perspective Analysis. *Ilkogretim Online*, 20(5).

- Sinaga, L. F., & Fuad, E. (2013). Analisis Poster di Hotel Madani Medan ditinjau dari Aspek Desain Grafis Komputer. *Jurnal Gorga*, 1(3), 1-11.
- Smit, H. J., & Blackburn, R. J. (2005). *Reinforcing effects of caffeine and theobromine as found in chocolate*. *Psychopharmacology*, 181, 101-106.
- Taufiq, D. R. (2020). Implementasi Augmented Reality (Ar) Pada Brosur Promosi Fikom Universitas Almuslim Menggunakan Unity. *Jurnal Teknologi Terapan and Sains 4.0*, 1(1).
- Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).
- Zomerdijk, L. G., & Voss, C. A. (2010). Service design for experience-centric services. *Journal of service research*, 13(1), 67-82.

Halaman Web:

Internasional Cocoa Organization 2022, Production of Cocoa Beans, Internasional Cocoa Organization, dilihat pada 16 Agustus 2023, <http://icco.org/>

Artikel:

- CNN Indonesia 2021, '4 Jenis Cokelat Paling Umum dan Penggunaannya', CNN Indonesia, 15 Februari 2021, dilihat pada 16 Agustus 2023, <http://cnnindonesia.com/>
- VOI 2021, '5 Jenis Tempe Selain dari Kedelai, Sudah Pernah Icip yang Mana?', VOI, 11 Agustus 2021, dilihat pada 16 Agustus 2023, <http://voi.id/>