

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan negara yang berada ditengah garis khatulistiwa. Berbagai jenis flora dan fauna karena Indonesia terletak didaerah tropis, yang terdiri dari beberapa pulau, dan mempunyai keanekaragaman hayati yang tinggi. Indonesia sebagai destinasi wisata karena kawasan geografis yang spesifik berada dalam satu atau lebih wilayah strategis yang didalamnya terdapat kegiatan kepariwisataan dan dilengkapi dengan ketersediaan daya tarik wisata. Salah satu daya tarik dari pariwisata Indonesia yaitu daerah wisata yang jauh dari perkotaan yang sifatnya alami. Salah satunya adalah daerah Ciwidey, daerah ini merupakan salah satu dari tujuh desa yang berada dipemerintahan kabupaten Bandung, dan berada diwilayah kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung provinsi Jawa Barat. Ciwidey dikenal dengan daerah wisata yang menghadirkan pesona alam dengan suasana yang sejuk dan tenang jauh dari kesan perkotaan. Faktor pendukung untuk majunya sebuah daerah wisata di perlukan sebuah jasa pariwisata seperti *villa / resort, Camping, resto, dan outbond* . Hal ini salah satunya tersedia didearah kawasan Ciwidey. Dari arah daerah Pasirjambu menuju Ciwidey, terdapat sebuah *Resort* dan *resto* bernama Kampung Pa'Go. Kampung Pa'Go sebuah penginapan yang berada dijalan raya Soreang - Ciwidey No.KM.25, Cukanggenteng, Pasirjambu, Bandung. Penginapan ini bertemakan leluhur Sunda dan Bali.

Produk utama Kampung Pa'Go yaitu sebuah *resort* dan *resto*, namun konsumen lebih banyak diminati sebagai wisata kolam renang. Yang dimana kolam renang ini hanya fasilitas tambahan untuk menjual atensi pengunjung. Hal ini tentunya akan berdampak pada pengetahuan masyarakat mengenai Kampung Pa'Go sebagai pariwisata *resort* yang seringkali dianggap wisata kolam renang. Selain hal tersebut adanya persaingan dibidang jasa pariwisata Pasirjambu – Ciwidey sangatlah sulit, banyak industri yang menyediakan penginapan dengan akomodasi yang lengkap dan terbaru guna

meningkatkan pariwisata di Ciwidey. Maka dari itu Kampung Pa'Go harus bertahan untuk bersaing dengan pariwisata baru yaitu *resort* yang lebih modern dan terbaru. Untuk menunjang keberhasilan Kampung Pa'Go dalam persaingan pangsa pasar di daerah Pasirjambu, maka diperlukan promosi mengenai Kampung Pa'Go untuk menarik konsumen. Dalam segi promosi Kampung Pa'Go kurang melakukan informasi dan promosi yang konsisten, pengelola hanya mengandalkan media sosial mengenai keberadaan.

Kondisi ideal dari Kampung Pa'Go yaitu mampu bersaing dengan tempat - tempat pariwisata di Pasirjambu, agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Tidak hanya menikmati dari sisi kolam renang saja, namun melainkan *resort* juga. Pentingnya persaingan dengan penginapan terbaru yang bermunculan di daerah Pasirjambu hingga Ciwidey, membuat Kampung Pa'Go harus memiliki strategi khusus untuk memikat wisatawan agar mudah diingat. Bertujuan untuk menunjukkan potensi kelebihan dari Kampung Pa'Go kepada wisatawan sebagai penginapan yang hemat, banyak fasilitasnya serta indah. Dengan adanya permasalahan diatas maka perancangan mengenai Kampung Pa'Go menjadi sesuatu hal yang penting mengenai eksistensi keberadaan sehingga tidak terancam tutup. Upaya perancangan ini berguna untuk mempertahankan para pekerja lapangan yang membutuhkan upah. Supaya lapangan kerja disana tidak terancam Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), karena banyak pekerja yang mengantungkan nasibnya disana.

## **I.2 Identifikasi Masalah**

Beberapa permasalahan mengenai promosi kampung Pa'Go yaitu sebagai berikut :

- Adanya persaingan di bidang jasa pariwisata Pasirjambu–Ciwidey, banyak industri yang menyediakan penginapan dengan akomodasi yang lengkap juga terbaru dan perebutan pangsa pasar pariwisata di Ciwidey.
- Kampung Pa'Go sebagai wisata *resort* dan *resto* seringkali dikunjungi sebagai wisata kolam renang, padahal kolam renang hanya sebagai fasilitas tambahan.

- Bermunculan villa baru yang membuat Kampung Pa'Go jarang teringat oleh wisatawan.
- Promosi yang kurang konsisten dalam melakukan promosi dan informasi, karena pengelola Kampung Pa'Go hanya mengandalkan media sosial.

### **I.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka adapun rumusan masalah dalam perancangan ini adalah sebagai berikut "Bagaimana memperkuat citra konsumen terhadap Kampung Pa'Go sebagai pariwisata *resort* dan *resto*"

### **I.4 Batasan Masalah**

Pada batasan masalah yang akan difokuskan pada setiap batasan subjek, objek dan tempat :

- **Batasan Tempat**  
Berdasarkan tempat dari pembahasan topik, akan difokuskan pada wilayah daerah Bandung Raya. Hal ini dikarenakan lokasi Kampung Pa'Go yang berada di Pasirjambu dapat diakses lebih banyak oleh masyarakat Bandung Raya.
- **Batasan Subjek**  
Batasan subjek dari perancangan ini akan berfokus pada rentang usia dewasa. Pemilihan rentang usia dewasa karena, Kampung Pa'Go adalah *resort* dan akomodasi yang ditujukan untuk keluarga maupun instansi. Biasanya wisatawan yang berkeluarga dan pegawai dari instansi memiliki rata rata usia dewasa awal.
- **Batasan Objek**  
Berdasarkan perancangan ini maka batasan objek perancangan Kampung Pa'Go, yaitu sebagai tempat yang melalui fokus utama penginapan dan restoran. Hal ini dikarenakan Kampung Pa'Go sebagai identifikasi masalah.

## **I.5 Tujuan dan Manfaat**

Adapun tujuan perancangan dan manfaat yang bersifat teoritis maupun praktis dari perancangan promosi ini, yaitu sebagai berikut:

### **I.5.1. Tujuan Perancangan**

Adapun yang menjadi tujuan dalam perancangan ini yaitu “Untuk memperkenalkan dan mempersuasi masyarakat untuk berkunjung ke Kampung Pa’Go”. Agar berpotensi menunjukkan keunggulan kelebihan dari Kampung Pa’Go kepada wisatawan sebagai pariwisata yang unggul.

### **I.5.2 Manfaat Perancangan**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam perancangan tersebut, dapat dijelaskan secara singkat diantaranya:

a. Manfaat teoritis

Sebagai referensi terkait dalam perancangan desain komunikasi visual pariwisata *resort* khususnya Kampung Pa’Go

b. Manfaat Praktis

- Untuk memperkenalkan kepada publik bahwa Kampung Pa’Go menjadi wisata yang layak untuk dikunjungi dibandingkan pariwisata penginapan lainnya di daerah Pasirjambu dan Ciwidey
- Untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dari Kampung Pa’Go agar dapat dimunculkan dibenak wisatawan
- Agar promosi Kampung Pa’Go mendapatkan atensi yang lebih menarik sehingga dapat mendatangkan pengunjung yang lebih banyak.