

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	2
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN KAMPUNG PA'GO DALAM OPINI	
MASYARAKAT.....	5
II.1 Pariwisata	5
II.1.1. Pemasaran Pariwisata	7
II.1.2. Bauran Komunikasi Pemasaran Pariwisata	9
II.2. Pengertian Wisatawan	11
II.2.1. Jenis - jenis Wisatawan	13
II.3. Pengertian <i>Resort</i>	15
II.3.1. Berdasarkan Jenis-jenis <i>Resort</i>	16
II.3.2. Karakteristik dan Persyaratan <i>Resort</i>	17
II.4 Pariwisata Kampung Pa'Go	18
II.4.1. Pengertian Kampung Pa'Go	18

II.4.2. Analisis Pemasaran Kampung Pa'Go	25
II.4.3. Analisis SWOT Kampung Pa'Go	27
II.5. Opini Masyarakat	31
II.5.1. Kuisoner	31
II.5.2. Wawancara dengan Pemilik <i>resort</i>	36
II.6. Resume	38
II.7. Solusi Perancangan	40
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	41
III.1. Khalayak Sasaran	41
III.1.1. <i>Consumer Journey</i>	45
III.2. Strategi Perancangan	46
III.2.1. Tujuan Komunikasi	46
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	47
III.2.3. <i>Mandatory</i>	47
III.2.4. Materi Pesan	48
III.2.5. Gaya Bahasa	48
III.2.6. Strategi Kreatif	49
III.2.7. Strategi Media	50
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	56
III.3. Konsep Visual	57
III.3.1. Format Desain	58
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	58
III.3.3. Tipografi	62
III.3.5. Ilustrasi	63
III.3.6. Warna	67
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI MEDIA	68
IV.1 Teknis Produksi.....	68
IV.2 Media Utama	68
IV.2.1 Poster	68
IV.3 Pendukung	71

BAB V KESIMPULAN	81
V.1 Kesimpulan	81
V.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85