

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Suwena, & Widyatmaj, CT 2017, *Pengatahuan Dasar Ilmu Pariwisata Pustaka Larasan*. Jalan Tunggul Ametung IIIA No.11B, 15 11 2022
- Bagyono, 2017, *Pariwisata dan perhotelan*, Alvareta, Bandung
- Darsoprajitno,S 2002, *Ekologi Pariwisata : Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata*, Angkasa, Bandung.
- Feddy, R 2009, *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication* Granmedia Pustaka Utama, Jakarta
- Susanti, S 2020 *Komunikasi Pariwisata Dalam Era Digital 4.0*, Bitread Publishing, Bandung

### Jurnal

- Wati, Wijaya, Abiyoga 2022 *Pengaruh Strategi Promosi dan Fasilitas Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Universitas Hindu Indonesia* Vol. 2 (No. 3): Hal 760-766 29, November, 2022.  
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1898>
- Noviyanti & Azzahra, 2022, *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Ngawi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Taman Wisata Tawun Ngawi* , Universitas Airlangga , Vol. 6 No.1 29, November, 2022.  
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1898>
- Supriatna, Sudriamuwar, Zulfikar, 2019, *PENGEMBANGAN OBYEK WISATA CIWIDEY VALLEY RESORT SEBAGAI DETERMINAN PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN* , Universitas Pasundan, vol 1 no 2

- Setiawan, & Hamid,U 2014 *Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong Trinomika*, Volume 13, No. 2 2. . 29, November, 2022.  
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/trikonomika/article/view/613/348>
- Adityaji, 2018, *FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT: STUDI KASUS KAWASAN PECINAN KAPASAN SURABAYA*, Volume 03 No 1. 29, November, 2022. <https://jurnal.unmer.ac.id>
- Utari, Darwin, Sanggam, 2019, *RESORT TEPI PANTAI NIAS SELATAN*, Institut Sains dan Teknologi, Vol.12, No 1 04, Juni, 2023.  
<https://ejurnal.istp.ac.id/index.php/jsti/article/view/34/33>
- Deni. A 2011. ‘Struktur dan Proses Komunikasi Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek’. VISUALITA,Vol.3 No 1, Februari 2011.
- Haryono. H 2018.’ PEMANFAATAN BROSUR SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK PADA DUTA ISLAMIC SCHOOL SEMARANG’. JURNAL, NUSAMBA Vol.3 No1 April 2018.
- Leily F dan Fuad E 2013. ‘Analisis Poster di Hotel Madani Medan ditinjau dari Aspek Desain Grafis Komputer. Jurnal Gorga Vol 1 No 3. 1 November 2013.
- M. Tarmizi, N. Laila, G Hidayat, Aqmaria dan A.Syifa 2023.’ Mewujudkan Akutansi Melalui Model Pembukuan Sederhana & Flayer Promosi Sebagai Pemasaran Pada Usaha Rumahan Abuma’. Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram Vol 4, No 2 2023.