

BAB. V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan promosi Kampung Pa'Go melakukan promosi melalui media utama poster, bahwa terdapat tujuan yang ingin disampaikan dari perancangan poster ini antara lain. Poster ini dirancang untuk target khalayak Usia : 30 sampai 40 tahun Ini mengacu pada pola hidup wisatawan yang berlibur dengan membutuhkan akomodasi untuk mengginap. Dan biaya untuk mendapatkan akomodasi yang baik, membutuhkan biaya yang cukup mahal. Ditentukannya target khalayak tersebut sebelumnya perancang mengumpulkan data dan konsep untuk dirancang dan dipromosikan. Setelah data terkumpul, dilakukanlah penyusunan konsep seperti visual, *tagline*, warna dan juga huruf yang sesuai. Setelah itu melanjutkan ketahap *digital imaging*

Media poster dipilih karena Kampung Pa'Go memerlukan media yang iklan yang terdiri dari visual Kampung Pa'Go dan ESP (*Emosional Selling Point*) dalam satu visual, agar target khalayak dapat mengerti mengenai keunggulan Kampung Pa'Go. Hal ini dikarenakan hasil kuisioner tentang pengetahuan mengenai Kampung Pa'Go masih kurang banyak, serta bertujuan untuk mempertunjukkan produk Kampung Pa'Go yang lebih menjual daripada produk pesaing. Perancangan promosi Kampung Pa'Go mengenai memperkenalkan sekaligus mempersuasikan kepada khalayak, yang berwisata secara berkelompok maupun individu. Serta memiliki tujuan berwisata jangka panjang dan membutuhkan akomodasi penginapan yang murah dan nyaman. Diharapkan hasilnya agar masyarakat berkunjung ke Kampung Pa'Go.

V.2 Saran

Selama proses perancangan Kampung Pa'Go dalam media poster menyadari terdapat kekurangan yang terdapat pada poster yang dirancang. Karena masih banyak kekurangan khususnya pada semua hal yang detail terdapat pada Kampung Pa'Go. Selain itu digitalisasi yang kurang sempurna, yakni dalam visual poster tidak

menambahkan semua aspek dari Kampung Pa'Go yang dicantumkan dalam poster karena mengenai tema yang diusung terlalu fokus pada objek Kampung Pa'Go yang paling terkenal atau bisa dibilang aksen yang mewakili Kampung Pa'Go. Maka dari itu diharapkan adanya Poster dengan tema lain yang beragam namun mewakili Kampung Pa'Go, dikarenakan banyak cara untuk memperluas promosi Kampung Pa'Go terhadap target khalayak. Maka dari itu hal ini menjadi masukan bagi perancang dan juga bagi perancang lainnya yang akan membuat promosi mengenai Kampung Pa'Go