

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	3
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Oleh-oleh.....	5
II.1.2 UMKM .....	5
II.1.3 Makanan Tradisional .....	6
II.1.3.1 Makanan Tradisional Banten.....	6
II.1.4 Provinsi Banten .....	10
II.1.5 Persepsi.....	12
II.1.6 Dewasa Awal.....	12
II.1.7 Kemasan .....	13
II.1.7.1 Jenis Kemasan Pangan .....	14
II.1.8 Merek.....	19
II.1.9 Label.....	20
II.1.10 <i>Marketing Mix 4P</i> .....	21
II.1.11 Analisis SWOT.....	22
II.2 Objek Penelitian .....	23

II.2.1 Kue Gipang.....	23
II.2.2 PD Laila.....	24
II.3 Analisis Permasalahan.....	29
II.3.1 Studi Observasi.....	29
II.3.2 Wawancara Perbandingan Produk.....	31
II.3.3 Wawancara Label Kemasan .....	35
II.3.3 Kuesioner.....	36
II.3.4 Resume .....	47
II.3.5 Solusi Perancangan.....	47
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	48
III.1 Khalayak Sasaran .....	48
III.1.1 Demografis.....	48
III.1.2 Geografis .....	48
III.1.3 Psikografis.....	49
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	49
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	50
III.2 Strategi Perancangan.....	50
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	51
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	51
III.2.2.1 Komunikasi Verbal .....	51
III.2.2.2 Komunikasi Visual.....	51
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	56
III.2.4 Materi Pesan.....	57
III.2.5 Gaya Bahasa.....	57
III.2.6 Strategi Kreatif .....	58
III.2.7 Strategi Media .....	58
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	60
III.3 Konsep Visual .....	60
III.3.1 Format Desain .....	60
III.3.2 Tata Letak.....	60
III.3.3 Tipografi.....	62
III.3.4 Ilustrasi.....	63
III.3.5 Warna .....	67

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	68
IV.1 Teknis Produksi .....	68
IV.2 Media Utama.....	68
IV.1.2.1 Pra Produksi .....	68
IV.1.2.2 Produksi .....	76
IV.1.2.3 Paska Produksi .....	85
IV.3 Media Pendukung .....	86
IV.3.1 Bantal Kursi .....	86
IV.3.2 Taplak Meja .....	87
IV.3.3 <i>Enamel Mug</i> .....	87
IV.3.4 <i>Postcard</i> .....	88
IV.3.5 <i>Tote Bag</i> .....	89
IV.3.6 Stiker Set.....	89
IV.3.7 Gantungan Kunci .....	90
IV.3.8 Bantal Karakter .....	90
IV.3.9 <i>X-Banner</i> .....	91
IV.3.10 <i>Tent Card Acrylic</i> .....	92
IV.3.11 Bendera Gantung .....	92
BAB V. KESIMPULAN .....	93
V.1 Kesimpulan.....	93
V.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	97
RIWAYAT HIDUP .....	104