

DAFTAR PUSTAKA

- Alviyani, F. (t.t). *Tari Rampak*. Diambil kembali dari selasar.com: <https://www.selasar.com/tari/rampak/>
- Andriani, D. (2022 , December 24). *Melihat Peluang Bisnis Kardus Eco Friendly*. Diambil kembali dari Hypeabis.id: <https://hypeabis.id/read/20263/melihat-peluang-bisnis-kardus-eco-friendly>
- Anonim. (2010, September 28). *Gipang, Si Renyah Manis dari Banten!* Diambil kembali dari detikFood: <https://food.detik.com/all-you-can-eat/d-1450592/gipang-si-renyah-manis-dari-banten>
- Ariantini, M. (2018, September 2). *Pakaian Tradisional*. Diambil kembali dari <http://wadaya.rey1024.com/budaya/detail/baju-pangsi-dari-banten-1>
- Berlianty, T., Balik, A., & Demmatacco, T. (2022). Pentingnya Penggunaan Merk Produk Makanan Ringan (Keripik) Bagi Masyarakat. *Pengabdian Hukum Indonesia*, 50-58.
- Calista, H. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Benanglusi. *De-lite, II*, 43-49.
- Candra. (2023). *Analisis SWOT Makanan Daerah*. Diambil kembali dari Makananoleholeh: <https://makananoleholeh.com/analisis-swot-makanan-khas-daerah/>
- Chusmeru. (2020). Makna Komunikasi Di Balik Makanan Tradisional. *ACTA DIURNA*, 35-36.
- Delima, I. D., Salsabil, L. S., & Widyatari, D. (2022). Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha Mikro Makanan Ringan Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *JEB, XXVIII*, 1-12.
- Elizabeth, Calista, H., Frite, P., Isfandiani, R., & Suwanto, K. M. (2022). Proses Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Untuk Brand Vennice. *Inatype, I*, 1-7.
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand identity dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘Mpo Romlah’. *National Conference of Creative Industry*, 1080-1081.
- Fahrudin, F. I. (2021). Perilaku Membeli dan Pilihan Makanan dalam Kalangan Generasi Milenial: Suatu Sorotan Awal. *Malaysian Jurnal of Sciences and Humanities*, 285-291.
- Intani, R. (2014). Kiat Penjual Makanan Tradisional Dalam Menembus Pasar. *Patanjala*, 315-317.
- Isma, M. (2022). *Perancangan Media Komunikasi Visual Pusat Oleh-Oleh Banyuwangi “Osing Deles”*.

- Karim, F. A. (2019, Oktober 16). *Si Manis Tapi Jadul*. Diambil kembali dari Goodnewsfromindonesia:
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/16/si-manis-tapi-jadul>
- Kurniawan, D. T., Anugrahani, I. S., Prasasti, A., & Fitri, R. (2021). Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Desa Gajahrejo dalam Pembuatan Desain Kemasan Inovatif Oleh-Oleh Khas Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. *Pengabdian Multidisiplin*, 23.
- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional. *EMBA*, 1, 284-293.
- Living, P. (2022, July 7). *Mengenal Kemasan Ramah Lingkungan Untuk Usaha Kamu*. Diambil kembali dari www.paprikaliving.com:
<https://www.paprikaliving.com/eco-goods/mengenal-kemasan-ramah-lingkungan-untuk-usaha-kamu/>
- M, H. (t.thn.). Diambil kembali dari Gamedia.com:
<https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-merek/>
- Magfiroh. (2022). *Nilai dan Tekstur Enggak ketan di Bojonegara Serang Banten*.
- Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. (2020). Perilaku Konsumen Terhadap Jajanan Tradisional di Kabupaten Pekalongan. *Mutu Pangan*, 10-16.
- Nila, S. F., Fahmi, R., & Annisa, A. G. (2021). EDUNOMICS: Pengenalan Bahasa Jawa Serang (JASENG) dalam Kemasan Gipang. *ABDIPRAJA*, 77-80.
- Profil Dinas*. (t.t). Diambil kembali dari dinkopukm.bantenprov.go.id:
<https://dinkopukm.bantenprov.go.id/Profill-Dinas>
- Pryana, I. (2022). *Desain Grafis*. Diambil kembali dari solusiprinting.com:
<https://solusiprinting.com/ada-12-jenis-layout-dalam-desain-grafis-simak-disini/>
- Purnamasari, D. (2022, Juli 29). Diambil kembali dari TribunBanten.com:
<https://banten.tribunnews.com/2022/07/29/mampir-ke-pusat-oleh-oleh-khas-banten-banyak-pilihan-untuk-dijadikan-buah-tangan-intip-lokasinya>
- R. A. (t.thn.). Diambil kembali dari Gamedia.com:
<https://www.gamedia.com/literasi/kemasan/>
- Rampak Bedug Banten*. (2013, Januari 1). Diambil kembali dari warisanbudaya.kemdikbud.go.id:
<https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=3036>
- Riadi, M. (2020, Mei 8). Diambil kembali dari KajianPustaka.com:
<https://www.kajianpustaka.com/>

- Riadi, M. (2020, Oktober 9). *Fisika*. Diambil kembali dari [www.kajianpustaka.com](https://www.kajianpustaka.com/2020/10/warna-definisi-unsur-jenis-dan-psikologi.html): <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/warna-definisi-unsur-jenis-dan-psikologi.html>
- Subroto, V. K. (2022, Juni 6). *Pengertian Dan Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang*. Diambil kembali dari komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id: <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Pengertian-dan-Kriteria-UMKM-Menurut-Undang-Undang/80de71af402e6d711782f27fa3083d30a2d80103#:~:text=Usaha%20kecil%20UMKM%20adalah%20suatu,tidak%20langsung%20dari%20usaha%20menengah>.
- Sulistiyo, T. D., & Kevin, C. (2019). Pengaruh Brand Image dan Packaging Getuk Singkong Terhadap Minat Generasi Muda Mengonsumsi Makanan Tradisional di jabodetabek. *FAME*, 41-91.
- Tambayong, J. D., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *EMBA*, 131-140.
- Tari Daerah: TARI RAMPAK : Sejarah, Properti, Asal, Gerakan dan Pola Lantai*. (2022, Desember 18). Diambil kembali dari RomaDecade: <https://www.romadecade.org/tari-rampak/#!>
- Traveloka Accomodation*. (2022, Desember 15). Diambil kembali dari www.traveloka.com: <https://www.traveloka.com/id-id/explore/culinary/makanan-khas-banten-acc/84116>
- UMKM*. (2022, November 17). Diambil kembali dari linkumkm.id: <https://linkumkm.id/news/detail/12651/beralih-pakai-kemasan-ramah-lingkungan-bikin-tokomu-makin-hits#:~:text=LINK%20UMKM%20%2D%20Kemasan%20ramah%20lingkungan,berbahaya%20bagi%20lingkungan%20serta%20manusia>.
- Wajib Tahu! Ini Perbedaan Kemasan Aluminium Foil Dan Metalize*. (2020, Juli 16). Diambil kembali dari flexypack.com: <https://flexypack.com/news/wajib-tahu-ini-perbedaan-kemasan-aluminium-foil-dan-metalized>
- Wenny, R. (2022, November 10). *Insprasi*. Diambil kembali dari www.goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/11/10/9-motif-batik-banten-dan-artinya-minim-corak-makhluk-hidup-karena-kuatnya-budaya>