

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. IDENTITAS VISUAL KHARISMA STRAWBERRY .....	5
II.1 Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) .....	5
II.2 Produk .....	6
II.2.1 Produk Makanan/Pangan.....	6
II.3 <i>Brand</i> Dan <i>Branding</i> .....	7
II.4 Identitas Merek.....	8
II.4.1 Logo.....	8
II.4.2 <i>Brand Guideline</i> .....	10
II.5 Kharisma Strawberry.....	11
II.5.1 Profil Kharisma .....	11
II.5.2 Visi Misi Kharisma.....	12
II.5.4 Struktur Organisasi.....	12

II.5.3 Produk Kharisma .....	13
II.6 Analisis Permasalahan .....	15
II.5.1 Analisis SWOT .....	23
II.5.2 Studi Kompetitor .....	24
II.6 Kondisi Masyarakat.....	25
III.6.1 Wawancara .....	25
II.6.2 Kuisisioner .....	26
II.7 Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	29
III.1 Khalayak Sasaran .....	29
III.1.1 Demografis.....	29
III.1.2 Geografis .....	29
III.1.3 Psikografis.....	30
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	30
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif.....	35
III.2.7 Strategi Media .....	35
III.2.8 Strategi Distribusi.....	37
III.3 Konsep Visual .....	39
III.3.1 Format Desain .....	39
III.3.2 Tataletak .....	43
III.3.3 Tipografi.....	45
III.3.4 Ilustrasi.....	46
III.3.5 Warna .....	47

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	48
IV.1 Teknis Produksi .....	48
IV.1.1 Pra Produksi .....	48
IV.1.2 Produksi.....	51
IV.1.3 Paska Produksi .....	52
IV.2 Media Utama .....	53
IV.2.1 Panduan Identitas .....	58
IV.3 Media Pendukung.....	61
BAB V. KESIMPULAN .....	68
V.1 Kesimpulan .....	68
V.2 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	76
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	77
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	78