

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Melalui perancangan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa logo sebagai identitas visual memiliki peran yang penting untuk sebuah perusahaan, selain dari memberikan identitas agar mudah dibedakan, perancangan logo juga dapat meningkatkan pemasaran. Setelah melakukan perancangan logo baru ini Kharisma diharapkan dapat bersaing dengan merek yang lainnya dan melalui identitas visual yang baru Kharisma dapat lebih memperluas pasarnya dan mendapatkan citra merek yang lebih positif.

V.2 Saran

Saran dari perancangan ulang identitas visual Kharisma ini dapat dikembangkan kembali, melalui perancangan yang lainnya, yang dapat berguna dan bermanfaat bagi pemasaran produk Kharisma. Seperti perancangan promosi melalui media video dan sejenisnya. Sehingga dapat membantu Kharisma untuk meningkatkan produk dan penjualannya.