

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	1
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	3
BAB II. ANALISIS IDENTITAS VISUAL GOLOK SENYAWA	
II.1 Landasan Teori	4
II.2 Objek Perancangan	8
II.3 Analisis Permasalahan	9
II.4 Resume.....	21
II.5 Solusi Perancangan	21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	
III.1. Khalayak Sasaran	22
III.2. Strategi Perancangan.....	23
III.2.1. Strategi Komunikasi.....	23
III.2.2. <i>Mandatory</i>	23
III.2.3. Materi Pesan.....	23
III.2.4. Gaya Bahasa	23
III.2.5. Strategi Kreatif	24
III.2.6. Strategi Media	25
III.2.6.1. Media Utama.....	25
III.2.6.2. Media Pendukung.....	27
III.3. Konsep Visual.....	27
III.3.1 Format Desain.....	27
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	28
III.3.3. Tipografi.....	28
III.3.4. Warna.....	28
BAB IV. KONSEP MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1. Media Utama	40
IV.2. Media Pendukung.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	50
V.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat pengantar wawancara.....	53
Lampiran 2 Wawancara.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Golok Senyawa ukiran naga.....	7
Gambar II.2 Kayu Sonokeling untuk bahan golok.....	10
Gambar II.3 Proses penyepuhan besi.....	11
Gambar II.4 Proses pembuatan ukiran dengan manual.....	12
Gambar II.5 Menguji ketajaman golok yang sudah jadi.....	12
Gambar II.6 Akun channel Youtube dari Golok Senyawa.....	13
Gambar II.7 Bagian-bagian golok.....	15
Gambar II.8 Sesi wawancara.....	16
Gambar III.1 <i>Mind mapping</i>	24
Gambar III.2 <i>Mind mapping 2</i>	25
Gambar III.3 Format desain logo.....	27
Gambar III.4 Penempatan logo pada dokumen.....	27
Gambar III.5 Warna.....	28