

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. L. (2006). *Logo design workbook: A hands-on guide to creating logos*. Rockport Publishers.
- Gunalan, S., Haryono, H., & Yasa, I. N. M. (2022). Analisis Pemaknaan dan Tanda Pada Desain Logo GP Mandalika Series. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 212-219.
- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Johntree, A, “Perancangan Identitas Visual Sepatu Kulit DR FARIS Shoes Bandung” 2018, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Kasmana, K. “Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian penggunaan” *Visualita*, Vol.2 No. 1 – Februari 2010 : 1-28 ISSN : 2301-5144.
- Nurholis, “Deskripsi identitas masyarakat Ciomas dalam sastra lisan golok ciomas di kabupaten Serang Banten”, *Jurnal al-Tsaqafa* Volume 13, No. 02 Juli 2016.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya peran logo dalam membangun brand. *Humaniora*, 191-202.
- Rin Rin, A, dkk. “Analisis Ornamen Kerajinan Golok Galonggong di desa Cilangkap, Kecamatan anonjaya, Kabupaten Tasikmalaya”, *Jurnal pendidikan seni*, vol 2. No 2, Desember 2019, ISSN: 2620-8598.

- Silahudi, R., & Aditya, D. K. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Seuat Jaya Sebagai Desa Pengrajin Golok Sulangkar Di Kabupaten Serang-Banten. *eProceedings of Art & Design*.
- Rahmatullah, H. R. "Klasifikasi jenis golok Betawi dengan *Naïve bayes classifier*". 2018, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Repandi, A. "Prilaku pencarian Informasi pengrajin golok di desa Seuat Jaya Kabupaten Serang Banten" 2019, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Zulkarnain, T., "Golok Walahir sebagai identitas budaya masyarakat desa Sindangkerta kabupaten Tasikmalaya", *Jurnal ATRAT* V7/N1/01/2019.