

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V. 1. KESIMPULAN**

Pada penulisan tugas akhir memiliki tujuan agar brand produk Golok Senyawa bisa menjadi brand yang berbeda dengan yang lain, dengan memberikan identitas visual bagi Golok Senyawa bisa menimbulkan citra positif terhadap konsumen. Media utama *Brand Guideline* ini dirancang dengan fokus utama membuat identitas visual berupa logo utama bagi Golok Senyawa. Dengan dibuatnya logo baru sebagai identitas visual dari Golok Senyawa bermaksud memperkenalkan media utama dan media pendukung kepada konsumen yang lebih luas khususnya di wilayah Jawa Barat dan umumnya mencakup seluruh Indonesia. Logo ini dibuat seolah produk memiliki nilai lain selain sebagai perkakas, yaitu produk juga bisa sebagai benda hias yang memiliki visual menarik mewah gagah dan kuat dengan identitas barunya dapat mudah dikenali dan dibedakan dengan produk lainnya.

### **V. 2. SARAN**

Perancangan ini tentu saja masih sangat jauh dari kata sempurna. Terutama dari segi visual yang dibuat, juga mengenai tipografi dan elemen yang ditampilkan diharapkan bisa membuat perancangan ini lebih baik, bila memungkinkan dengan visual yang lebih menarik, pada perancangan selanjutnya diharapkan bisa lebih mendalami informasi mengenai Golok Senyawa sehingga menghasilkan visual yang lebih baik dari sebelumnya.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dibuat masih memiliki banyak keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis memberi saran berikut untuk penelitian selanjutnya:

- Perluas penelitian yang ada mengenai Golok Senyawa.
- Perjelas legalitas perusahaan pada perancangan identitas visual ini supaya dapat lebih leluasa dalam merancang identitas visual Golok Senyawa yang akan tertanam dibenak konsumen.