

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH	7
II.1 Landasan Teori	7
II.1.1 Obesitas	7
II.1.2 <i>Body positivity & Body Image</i>	10
II.1.3 Glorifikasi Obesitas & <i>Self-Acceptance</i>	14
II.2 Objek Penelitian	16
II.3 Analisis Permasalahan.....	22
II.3.1 Wawancara.....	22
II.3.2 Kuesioner	27
II.4 Resume	31

II.5 Solusi Perancangan	33
BAB III. PERANCANGAN MEDIA DAN KONSEP VISUAL	34
III.1 <i>Target Audience</i>	34
III.2 Strategi Kreatif.....	35
III.2.1 Strategi Komunikasi Verbal.....	35
III.2.1.1 Judul.....	35
III.2.1.2 Materi Pesan.....	36
III.2.1.3 Sinopsis	37
III.2.1.4 Gaya Bahasa.....	37
III.2.1.5 <i>Storyline</i>	38
III.2.1.6 Tipografi	44
III.2.1.7 <i>Copywriting</i>	47
III.2.2 Strategi Komunikasi Visual	47
III.2.2.1 Skema Warna	47
III.2.2.2 Referensi	49
III.2.2.3 Format Desain	51
III.2.2.4 Karakter Desain	52
III.2.2.5 <i>Storyboard</i>	55
III.2.2.6 Proses Pewarnaan.....	59
III.2.2.7 Balon Kata dan Visual Efek.....	60
III.4 Strategi Media.....	61
III.4.1 Media Utama.....	61
III.4.2 Media Pendukung	62
III.5 Distribusi Media dan Waktu Penyebaran Media	63
III.5 <i>Mandatory</i>	69
BAB IV. MEDIA UTAMA & MEDIA PENDUKUNG	71
IV.1 Media Utama	71
IV.2 Media Pendukung	74
IV.2.1 Tahap Informasi.....	74
IV.2.2 Tahap Peningat	80
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
V.1 Kesimpulan	85

V.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89