

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PONDOK PESANTREN BAITUL HIDAYAH.....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pendidikan.....	6
II.1.2 Pesantren .....	7
II.1.3 Pondok Modern.....	8
II.1.4 Satuan Pendidikan Muadalah.....	8
II.1.5 Tren Logo.....	11
I.2 Objek Penelitian.....	12
II.2.1 Sejarah Pondok Pesantren Baitul Hidayah.....	12
II.2.2 Kajian Umum Pondok Pesantren Baitul Hidayah.....	13
II.2.3 Pendidikan dan Pembelajaran Pondok Pesantren Baitul Hidayah.....	15

II.2.4 Struktur Organisasi Pondok Pesantren Baitul Hidayah.. .....	16
II.2.5 Visi dan Misi Pondok Pesantren Baitul Hidayah.....	17
II.3 Analisis Permasalahan.....	17
II.3.1 Wawancara.....	17
II.3.2 Kuesioner.....	21
II.3.3 Analisis <i>Brand</i> .....	26
II.3.3.1 Analisis SWOT Brand Pondok Pesantren Baitul Hidayah.....	28
II.3.3.1 Unique Selling Point Pondok Pesantren Baitul Hidayah.....	29
II.4 Resume .....	30
II.5 Solusi Perancangan.....	31
	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	32
III.1 Khalayak Sasaran .....	35
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	37
III.2.3 Mandatory.....	38
III.2.4 Materi Pesan.....	38
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif .....	39
III.2.6.1 <i>Mind mapping</i> .....	40
III.2.6.2 <i>key visual</i> .....	41
III.2.7 Strategi Media .....	43
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	44
III.3 Konsep Visual .....	45
III.3.1 Format Desain .....	45
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	46
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi.....	48
III.3.5 Warna.....	48
III.3. Ketentuan Logo.....	49

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	50
IV.1 Media Produksi.....	50
IV.2 Media Pra Produksi .....	50
IV.2.1 Desain Brief.....	50
IV.2.2 Sketsa.....	53
IV.3 Produksi.....	53
IV.4 Paska Produksi.....	57
IV.4.1 Media Utama.....	57
IV.4.1.1 Pamduan Identitas Logo.....	58
IV.4.2 Pengaplikasian Identitas.....	60
IV.4.2.1. Stationary Kit.....	60
IV.4.2.2. Pengaplikasian Media Pendukung Seragam.....	66
IV.4.2.3. Pengaplikasian Media Pendukung <i>Merchandise</i> .....	68
IV.4.2.4. Pengaplikasian Media Pendukung Promosi.....	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76