

BAB V. KESIMPULAN & SARAN

V.1. Kesimpulan

Melalui perancangan ini dapat disimpulkan bahwa promosi yang mampu menarik minat khalayak sasaran dinilai penting karena akan sangat berpengaruh terhadap tingkat penjualan suatu merek. Selain itu dengan promosi yang menarik juga dapat meningkatkan kesadaran khalayak sasaran terhadap suatu merek dagang, melalui metode *word of mouth marketing*. Kesadaran merek yang meningkat akan menghasilkan dampak yang baik bagi Geoff Max untuk rentang waktu yang lama, karena khalayak sasaran akan membentuk suatu asosiasi bahwa hanya Geoff Max yang mampu berkolaborasi dengan berbagai macam artis dan figur terkenal dari belahan dunia manapun.

V.2. Saran

Perancangan atau penelitian selanjutnya terkait persuasi kesadaran merek Geoff Max dapat lebih ditingkatkan lagi kematangan strategi dan perencanaannya, mengingat persuasi mengenai kesadaran merek yang kompleks. Demi menghasilkan perancangan yang bermanfaat dan tepat guna, maka berbagai perencanaan perlu dipersiapkan secara matang. Tidak lupa pengumpulan berbagai data yang aktual dan akurat juga diperlukan untuk mendukung kelancaran perancangan yang mungkin akan dilaksanakan di waktu yang akan datang.