

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
GLOSARIUM	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.5.1. Tujuan Perancangan	4
1.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II GAYA FESYEN PADA MUSIK ALIRAN <i>HEAVY METAL</i>	5
II.1. Musik Metal	5
II.1.1. Definisi Musik Bergenre Metal	5
II.2. Musik <i>Heavy Metal</i>	5
II.2.1. Sejarah Musik <i>Heavy Metal</i>	5

II.2.2. <i>Subgenre</i> Pada Musik <i>Heavy Metal</i>	7
II.3. Fesyen / <i>Fashion</i>	9
II.3.1. Definisi dan Sejarah Fesyen	9
II.3.2. Fesyen <i>Heavy Metal</i>	15
II.4. Analisis Objek Perancangan	22
II.4.1. Kuesioner	22
II.4.2. Wawancara	25
II.4.3. Observasi	27
II.5. Resume	30
II.6. Solusi dan Perancangan	30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1. Khalayak Sasaran	31
III.1.1. Demografis	31
III.1.2. Geografis	31
III.1.3. Psikografis	31
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	32
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	33
III.2. Strategi Perancangan	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi	34
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	34
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal	34
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual	35
III.2.3. <i>Mandatory</i>	35
III.2.4. Materi Pesan	36
III.2.5. Gaya Bahasa	36
III.2.6. Strategi Kreatif	37
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	37
III.2.6.2. Visualisasi	37

III.2.7. Strategi Media	38
III.2.7.1 Media Utama.....	38
III.2.7.2 Media Pendukung.....	39
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3. Konsep Visual	46
III.3.1. Format Desain	46
III.3.1.1. Media Utama.....	46
III.3.1.2. Media Pendukung.....	47
III.3.2. Tata letak (<i>layout</i>)	53
III.3.3. Tipografi.....	57
III.3.4. Ilustrasi	58
III.3.5. Warna	62
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	63
IV.1. Teknis Produksi	63
IV.2. Media Utama.....	63
IV.3. Media Pendukung	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
V.1. Kesimpulan	81
V.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	86
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88