

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Membuat sebuah perancangan kampanye sosial bisa menjadi langkah yang baik untuk menyadarkan para orang tua dan anak akan pentingnya mengelola keuangan sejak dini. Dibuatnya buku Elsan dan Reyza diharapkan bisa menyadarkan audiens akan mudahnya menerapkan kebiasaan mengelola keuangan pada anak usia dini di kehidupan sehari-hari. Buku Elsan dan Reyza juga bisa menjadi langkah awal untuk para orang tua mengenalkan tentang mengelola keuangan pada para anak. Media pendukung yang dibuat semenarik mungkin juga bisa menjadi media pengingat akan topik mengelola keuangan ini. Pada perancangan kampanye sosial ini, penulis membuat cerita pada buku dengan mengkomparasikan dua sifat anak dalam mengelola keuangannya agar lebih mudah dicerna oleh para anak sebagai eksekutor nantinya. Semua media yang dibuat dalam perancangan kampanye sosial ini dibuat dengan harapan bisa lebih menyadarkan dan memudahkan audiens khususnya para anak usia dini untuk menerapkan kebiasaan mengelola keuangan dalam kehidupan sehari-hari.

### **V.2. Saran**

Sudah banyak akses yang mudah untuk menyebarkan informasi-informasi yang berguna bagi masyarakat. Maka dari itu, bagi perancang selanjutnya diharapkan bisa membuat kampanye mengenai Mengelola Keuangan Sejak Dini dengan media yang lebih menarik dan lebih memperluas khalayak sasaran tidak hanya di Kota Bandung saja. Untuk perancang yang ingin kembali menggunakan media yang sama yaitu buku cerita, mungkin bisa memperluas konten yang ada di dalamnya sehingga informasi yang didapat audiens lebih beragam dan bertambah.