

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II PEMBAHASAN OBJEK & SOLUSI KAIN TAPIS LAMPUNG.....	4
II.1 Landasan Teori .....	4
II.1.1 Kain Tapis .....	4
II.1.2 Sejarah Kain Tapis .....	5
II.1.3 Makna Simbolik .....	6
II.1.4 Bahan dan Peralatan Tenun Kain Tapis .....	7
II.1.5 Proses Pembuatan Kain Tapis .....	8
II.2 Objek Penelitian .....	9
II.2.1 Jenis-Jenis Kain Tapis .....	9
II.2.2. Inovasi Pada Kain Tapis.....	16
II.2.3 Buku Mengenai Kain Tapis.....	20
II.3 Analisis Permasalahan.....	23

II.3.1 Kuesioner.....	24
II.3.2 Wawancara .....	30
II.3.3 Analisis 5W+1H .....	32
II.4 Resume .....	33
II.5 Solusi Perancangan.....	33
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	34
III.1. Khalayak Sasaran .....	34
III.2.1 <i>Consumer Insight</i> .....	35
III.2.2 <i>Consumer Journey</i> .....	35
III.2 Strategi Perancangan.....	38
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	40
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	40
III.2.3.1 Dinas Pendidikan dan Kebudayaan.....	40
III.2.3.2 Cerdas Berkarakter.....	41
III.2.3.3 Merdeka Belajar .....	42
III.2.4 Materi Pesan.....	43
III.2.5 Gaya Bahasa.....	43
III.2.6 Strategi Kreatif .....	43
III.2.7 Strategi Media .....	44
III.2.7.1 Media Buku .....	44
III.2.7.2 Media Pendukung.....	45
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	45
III.3 Konsep Visual .....	47
III.3.1. Format Desain .....	48
III.3.2 <i>Layout</i> .....	52
III.3.3 Tipografi.....	57
III.3.4 Ilustrasi .....	58
III.3.5 Warna .....	59

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	61
IV.1 Teknis Produksi .....	61
IV.1.1 Pra Produksi .....	61
IV.1.2 Produksi .....	61
IV.1.3 Paska Produksi .....	62
IV.2 Media Utama.....	62
IV.3 Media Pendukung .....	76
IV.3.1 <i>X-banner</i> .....	76
IV.3.2 Poster .....	77
IV.3.3 <i>T-Shirt</i> .....	78
IV.3.4 Pembatas Buku .....	78
IV.3.5 Stiker Set.....	79
IV.3.6 Pin .....	79
VI.3.7 Gantungan Kunci .....	80
VI.3.8 Mug .....	80
VI.3.9 Tumbler.....	81
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	82
VI.1 Kesimpulan .....	82
VI.2 Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN .....	85