

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian ini dapat tersusun sampai dengan selesai. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu agar penelitian ini dapat terselesaikan. Perancangan ini berjudul “Perancangan Kampanye Komersil Brownies Singkong Katineung Melalui Media Video Iklan Animasi 3D” dapat diselesaikan. Adapun maksud dari perancangan ini untuk menuntaskan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Komputer Indonesia.

Penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis berkenan untuk menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor
2. Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain
3. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn, M.Ds selaku Kaprodi DKV
4. Deni Albar, S.Sn, M.Ds. selaku kordinator tugas akhir
5. Dr. Taufan Hidayatullah, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing tugas akhir
6. Nur Aisyah Hayati selaku pemilik Brownies Singkong Katineung

Laporan ini bukanlah karya yang sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan serta masih membutuhkan saran dan kritik yang membangun agar tulisan ini menjadi lebih baik lagi

Bandung, 24 Agustus 2023

Penulis,



Eriansyah

51919115