

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aminudin 1995, *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*, Semarang Pres, Semarang.
- Kotler,P & Amstrong, G 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Kotler,P & Amstrong, G 2019, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid I*, Erlangga, Jakarta
- Kusrianto, A 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Andi Offset, Yogyakarta
- Mappiare, A 1983, *Psikologi Orang Dewasa*, Usaha Nasional, Surabaya
- Maulana, A 2009, *Consumer Insight via Ethnography*, Erlangga, Jakarta
- Munir 2013, *MULTIMEDIA dan Konsep Aplikasi Dalam Pendidikan*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Murtadlo, T.A 2007, *Brownies & blondies variasi kukus & panggang kue coklat lezat*, Puspawara, Jakarta
- Rangkuti, F 2006, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Pt Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rustan, S. (2010). *Huruf Font Tipografi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rustan, S 2014, *Huruf font dan tipografi*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sadiman dkk 2009, *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*, Rajawali Press, Jakarta
- Siregar, R.T 2020, *Industri Pariwisata dan Kuliner*, Yayasan Kita Menulis, Medan
- Tjiptono, F 2016, *Service Quality & Satisfaction*, Andi, Yogyakarta
- Tulus, T 2002, *Usaha kecil dan menengah di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta

### Jurnal

- Cahyadi, A 2016, 'Perancangan Informasi Cerita Perang Badar Melalui Multimedia Interaktif', tesis, Universitas Komputer Indonesia.

Widyanti, T 2015, 'Penerapan Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Budaya Masyarakat Kampung Adat Cirendeuh Sebagai Sumber Pembelajaran IPS', Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, vol.24, no.2, hh. 162, 22 Mei 2023