

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Brownies Singkong Katineung merupakan produk kudapan brownies asal Bandung dengan bahan tradisional yaitu singkong. Produk kudapan modern dengan kearifan lokal yang jarang ditemukan kota Bandung, tetapi jarang dan sedikit yang mengetahui mengenai produk ini yang disebabkan karena media promosi yang digunakan dan dibuat oleh Brownies Singkong Katineung sangat sedikit. Hal ini dikarenakan penyebaran informasi tentang produk ini tidak luas yang membuat masyarakat di kota Bandung sendiri tidak mengetahui produk Brownies Singkong Katineung ini. Oleh karena itu, dibutuhkan kampanye komersil pada Brownies Singkong Katineung untuk dapat menaikkan penjualan dan juga dapat dikenal oleh khalayak umum.

V.2 Saran

Saran bagi pihak yang terkait dengan Brownies Singkong Katineung dari perancang yaitu untuk terus meningkatkan kualitas dan inovasi dalam mempromosikan produk Brownies Singkong Katineung. Citra dari Brownies Singkong Katineung juga perlu diperkuat dan diperkenalkan lebih dalam kepada masyarakat. Saran kepada perancang selanjutnya untuk dapat menghasilkan rancangan selanjutnya yang lebih baik serta meningkatkan kelengkapan data agar memperkuat rancangan selanjutnya.