

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, E, M. 2009, *Consumer Insight via Ethnography* . Erlangga, Jakarta. 2009.
- Danton, S. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2001.
- Epidemic Sound 2021, *The Rise of Genreless Music*, Epidemic Sound, 2022, Sumber: <https://www.epidemicsound.com/blog/the-rise-of-genreless-music/> Dikses 02 Februari 2023
- Folkert, & Lacy. 2004. *The Media in Your Life : An introduce to Mass Communication*. Pearson Education, USA. 2004
- Iskandar, M, S. 2021. *Rayuan Maut Retorika Visual*, Bitread, Bandung. 2021
- Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset, Yogyakarta. 2007
- Loebis. 2018, 'Lagu, Kaum Muda dan Budaya Demokrasi', Universitas Udayana, Sumber: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/pustaka/article/view/6099> Diakses 02 February 2023.
- Makna Talks 2020 , *Petra Sihombing: Diskusi Virtual Semenjak Internet*, YouTube, Sumber: <https://youtu.be/unGU2X-87vE> Diakses 02 Februari 2023
- Prasastiningtyas & Rachman. 2020, 'Peran Semarang SKA Foundation Dalam Mengembangkan Musik SKA Di Kota Semarang', Universitas Negeri Semarang, Sumber: <http://lib.unnes.ac.id/41494/#:~:text=Peran%20Semarang%20Ska%20Foundation%20adalah,para%20anggota%20Semarang%20Ska%20Foundation>) Diakses 02 Februari 2023.
- Setiyono. 1996, 'Kamus Oseanografi'. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. 1996.
- Stillman, D. & Stillman, J. 2017. *Generasi Z :Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka, Jakarta. 2017.
- Smith, et all. 2006, *Consumer Insight via Ethnography* . Erlangga, Jakarta. 2009.