

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH UPACARA ADAT <i>NGERTAKEUN BUMI LAMBA</i> DI KOMUNITAS SUNDA WIWITAN.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Kebudayaan	6
II.1.1.1. Konsep Kebudayaan	7
II.1.1.2. Isi Kebudayaan	8
II.1.1.3. Wujud Kebudayaan	9
II.1.1.4. Etos Kebudayaan.....	10
II.1.1.5. Nilai-nilai Kebudayaan.....	10
II.1.2. Kearifan Lokal.....	11
II.1.2.1. Kepercayaan	12

II.1.2.2. Keyakinan.....	12
II.1.2.3. Mitos.....	13
II.1.2.4 Ritual	13
II.1.3. Budaya Sunda.....	16
II.1.4. Sunda Wiwitan	18
II.2. Objek Penelitian	19
II.1.2.1. Upacara Adat.....	19
II.1.2.2. Upacara Adat <i>Ngertakeun Bumi Lamba</i>	20
II.1.2.3. Sejarah Upacara Adat <i>Ngertakeun Bumi Lamba</i>	21
II.1.2.4. Tujuan Upacara Adat <i>Ngertakeun Bumi Lamba</i>	22
II.2.5. Manfaat Upacara Adat <i>Ngertakeun Bumi Lamba</i>	22
II.3. Analisis Permasalahan.....	23
II.3.1. Kuesioner.....	23
II.3.2. Wawancara	25
II.3.2.1. Lucky Hendrawan (Abah Uci)	25
II.3.2.2. Wenda Hermawan (<i>Jaro Canoli</i>)	26
II.3.2.3. Dhama (<i>Jaro Wastu</i>).....	29
II.3.3. Observasi	29
II.4. Resume	35
II.5. Solusi Perancangan.....	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	37
III.1. Khalayak Sasaran	37
III.1.1. Demografis.....	37
III.1.2. Geografis	37
III.1.3. Psikografis.....	38
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	38
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	38
III.2. Strategi Perancangan.....	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	41

III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.3. <i>Mandatory</i>	43
III.2.4. Materi Pesan.....	43
III.2.5. Gaya Bahasa.....	44
III.2.6. Strategi Kreatif.....	44
III.2.7. Strategi Media.....	48
III.3. Konsep Visual.....	54
III.3.1. Format Desain.....	54
III.3.2. Tata Letak.....	55
III.3.3. Tipografi.....	56
III.3.4. Ilustrasi.....	58
III.3.5. Warna.....	78
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	79
IV.1. Media Utama.....	79
IV.2. Media Pendukung.....	83
IV.2.1. <i>Flyer</i>	83
IV.2.2. Poster.....	86
IV.2.3. X-Banner.....	88
IV.3. Media Pengingat.....	90
IV.3.1. Mug.....	90
IV.3.2. <i>T-Shirt</i>	92
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
V.1. Kesimpulan.....	94
V.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR LAMPIRAN.....	97