

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. PEMELIHARAAN DAN PERAWATAN BURUNG MERPATI BALAP	7
II.1 Burung	7
II.2. Gambaran Umum Mengenai Burung Merpati.....	8
II.2.1. Morfologi Merpati	9
II.2.2. Jenis Burung Merpati Berdasarkan Fungsinya.....	12
II.2.3. Profil Burung Merpati Balap	15
II.2.4. Deskripsi Fisik.....	17
II.2.5 Makanan Burung Merpati Balap	17
II.2.6. Sifat Dan Perilaku Burung Merpati Balap	18
II.2.6. Sistem Kandang Burung Merpati Balap.....	19
II.2.7. Langkah Memelihara Burung Merpati Balap.....	22
II.2.8. Cara Merawat Burung Merpati Balap	24
II.3 Komunitas Penggemar Merpati Balap	32
II.3.1 Lomba Merpati Balap.....	33

II.4 Persepsi Masyarakat Terhadap Pemeliharaan Dan Perawatan Burung Merpati Balap	36
II.4 Analisis Perancangan 5W+1H.....	44
II.5 <i>Resume</i>	46
II.6 Solusi Perancangan.....	47
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	48
III.1 Khalayak Sasaran	48
III.1.1 Demografis.....	48
III.1.2 Geografis.....	49
III.1.3 Psikografis.....	49
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	50
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	51
III.2 Strategi Perancangan.....	51
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	52
III.2.2 Pendekatan Komunikasi Melalui Pendidikan	52
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	53
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	53
III.2.3 <i>Mandatory</i>	54
III.2.4 Materi Pesan.....	55
III.2.5 Gaya Bahasa.....	56
III.2.6 Strategi Kreatif.....	56
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	57
III.2.6.2 Visualisasi	58
III.2.7 Strategi Media	58
III.2.7.1 Media Utama.....	59
III.2.7.2 Media Pendukung	60
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	66
III.3 Konsep Visual	68
III.3.1 Format Desain	68
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	73
III.3.3 Tipografi.....	79
III.4 Fotografi.....	81
III.5 Warna	81
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	83

IV.1.1. Tahap Pra-Produksi.....	83
IV. 1.2. Tahap Produksi	84
IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi.....	90
IV.1.4 Final Media Utama	91
IV.3. Final Media Pendukung	92
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
V.1. Kesimpulan	101
V.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105
Lampiran A. Aset Fotografi	105
Lampiran B. Dokumentasi Proses Wawancara.....	107
Lampiran C. Transkrip Wawancara	108
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	111
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113