

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
II.1 Pariwisata.....	6
II.1.2 Pengertian Pariwisata.....	6
II.2 Bumi Perkemahan.....	10
II.2.1 Pengertian Bumi Perkemahan.....	10
II.2.2 Jenis-jenis bumi perkemahan.....	11
II.2.3 Profil Bumi Perkemahan Lolong Asri .....	13

II.2.4 Tataan Pengelola Bumi Perkemahan Lolong Asri.....	13
II.2.4 Sejarah Bumi Perkemahan Lolong Asri .....	15
II.2.5 Gambaran Umum Bumi Perkemahan Lolong Asri.....	16
II.3.1 Observasi .....	27
II.3.2 Wawancara.....	28
II.3.3 Kusioner.....	28
II.4. Resume .....	34
II.5. Solusi Perancangan .....	36
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>37</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	37
III.1.2 Consumer Journey .....	38
III.1.3 Consumer Insight .....	38
III.2 Strategi Perancangan .....	38
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	39
III.2.3 Mandatory .....	40
III.2.4 Materi Pesan .....	41
III.2.5 Gaya Bahasa .....	41
III.2.6 Strategi Kreatif .....	42
III.2.7 Strategi Media .....	43

III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	43
III.3 Konsep Visual .....	44
III.3.1 Format Desain .....	45
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	45
III.3.3 Tipografi (Font).....	48
III.3.4 Ilustrasi .....	50
III.3.5 Warna .....	58
III.3.6 Material .....	59
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	61
IV.1 Teknis Produksi.....	61
IV.3 MEDIA PENDUKUNG.....	74
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
V.1 Kesimpulan.....	81
V.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	89