

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. YAYASAN ELFOUNDATION DAN OPINI MASYARAKAT.....	5
II.1 Yayasan .....	5
II.1.1 Definisi Yayasan .....	5
II.1.2 Program-Program Yayasan .....	7
II.1.3 Pengelolaan Yayasan.....	8
II.1.4 Persuasi.....	10
II.2 Yayasan Elfoundation .....	12
II.2.1 Profil Yayasan Elfoundation .....	12
II.2.2 Program Yayasan Elfoundation.....	14
II.2.3 Pengelolaan Yayasan Elfoundation.....	38
II.2.4 Deskripsi Pemasaran Yayasan Elfoundation.....	40
II.2.5 Deskripsi SWOT Yayasan Elfoundation.....	43

II.3 Opini Masyarakat .....	44
II.3.1 Kuesioner Terkait Yayasan Elfoundation .....	44
II.3.2 Wawancara Terkait Yayasan Elfoundation .....	52
II.4 <i>Resume</i> .....	53
II.5 Solusi Perancangan.....	54
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	55
III.1 Khalayak Sasaran .....	55
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	57
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	58
III.2 Strategi Perancangan.....	60
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	60
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	61
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	62
III.2.4 Materi Pesan.....	63
III.2.5 Gaya Bahasa.....	63
III.2.6 Strategi Kreatif.....	63
III.2.7 Strategi Media .....	69
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	74
III.3 Konsep Visual .....	76
III.3.1 Format dan Tata Letak Desain .....	77
III.3.2 Tipografi.....	80
III.3.3 Ilustrasi .....	81
III.3.4 Warna .....	86
III.3.5 Audio.....	87
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	88
IV.1 Teknis Produksi .....	88
IV.1.1 Pra Produksi.....	88
IV.1.2 Produksi .....	88
IV.1.3 Pasca Produksi .....	89

IV.2 Media Utama.....	91
IV.3 Media AISAS.....	96
IV.4 Media Pendukung .....	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
V.1 Kesimpulan .....	109
V.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN.....	113