

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ali, C 1999, *Badan Hukum*, Alumni, Bandung.
- Asikin, Z & Suhartana, W P 2016, *Pengantar Hukum Perusahaan*, Cetakan ke-1, Kharisma Putra Utama, Jakarta.
- Anitah, S 2009, *Media Pembelajaran*, Yuma Presindo, Surakarta.
- Kansil, C S T 2000, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Kotler, P dan Keller K L, 2012, *Marketing Management*, Edisi 14, Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Kusmiati, A S, Pudjiastuti & Suptandar, P 1999, *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Djambatan, Jakarta.
- Kusrianto, A 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Morissan, A M 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Nainggolan, P 2005, *Akuntansi Keuangan Yayasan dan Lembaga Nirlaba Sejenis*, PT Radja Grafindo Persada, Jakarta.
- Panggabean, H P 2002, *Praktik Peradilan Menangani Kasus Aset Yayasan & Upaya Penanganan Sengketa Melalui Alternatif Penyelesaian Sengketa*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Perloff, Richard M 2017, *The Dynamics of Persuasion Communication and Attitudes in the 21st Century Sixth Edition*, Routledge, New York.
- Puspa, P Y 1977, *Kamus Hukum*, Aneka Ilmu, Semarang.
- Rangkuty, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Soleh, Soemirat & Elvinaro A 2017. *Dasar-dasar Public Relations*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Subekti, R & Tjitrosoedibyo, R 1969, *Kamus Hukum*, Pradya Paramita, Jakarta.
- Sugiyama, K & Andree, T 2011, *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world most innovative advertising agency*. McGraw-Hill, New York.

- Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suriyanto, R 2014, *Huruf Font Typography*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Syamsuddin 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Wojowasito, S 1981, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, hlm. 634, Ichtiar Baru – Van Hoeve, Jakarta.
- Yudhastara, B 2012, *Teknologi Augmented Reality Untuk Buku Pembelajaran Hewan pada Anak Usia Dini Secara Virtual*, STIMIK AMIKOM, Yogyakarta.
- Yuliantanti, A 2008, *Belajar Sebagai Desain Grafis*. Esensi, Jakarta.

### **Sumber Jurnal**

- Albar, D, Haq, M S, Soegoto, E S, Warlina, L, Hardoyo A B, Tarmawan I, Maryati M, *Perancangan Video Promosi Produk Pusat Penelitian Teh Dan Kina (PPTK) Gambung*, Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE), Vol. 3 Issue 2 (2022), hh. 274 – 279.
- Delener, N 1990, *'The Effects of Religious Factors on Perceived Risk in Durable Goods Purchase Decisions'*, Journal of Consumer Marketing, vol. 7, hh. 27-38, <https://doi.org/10.1108/EUM0000000002580>.
- Haryadi, T, Senoprabowo, A, Sulistiyawati, P, 2021, *'Analisis Perubahan Trend Iklan Gojek Versi Video - Animasi Dalam Sudut Pandang Media Dependency'*, Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual, vol. 2, no. 01, 2021, pp. 16-27.
- Laughlin, P 2014, *'Holistic Customer Insight as an Engine of Growth. J Direct Data Digit Mark Pract'*, 16, 75–79, <https://doi.org/10.1057/dddmp.2014.59>.
- Qalbi, NI, Purnama C W, Dwi, NI, Kaswar, A B, Parenreng, J M, *Rancang Bangun Kotak Amal Cerdas Sebagai Solusi Ketidak Efisienan Pendistribusi Kotak Amal Di Masjid*, Jurnal Media Elektrik, Vol. 17, No. 2, April 2020, <https://doi.org/10.59562/metrik.v17i2.14034>.
- Rogers, E M & Storey, J D 1987, *'Communication Campaigns. In C. Berger & S. Chaffee (Eds.)'*, Handbook of Communication Science, hh. 817-846, Sage, Newbury Park CA.
- Rudiansyah, A 2014, *'Perancangan Media Promosi Event Lembaga Bimbingan Belajar Bright N' Smart Sebagai Klien Dari CV. Rombongku.'*, dilihat 31

Agustus 2023, Universitas Dinamika, Fakultas Desain.  
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1449/>.

Shulman, S, Feldman, B, Blatt, S, Cohen, O, & Mahler, A 2005, '*Emerging Adulthood*', Journal of Adolescent Research, vol. 20, no. 5, hh. 577-603.

Somali, S G 2018, *Pengelolaan Yayasan Menurut Undang-Undang No. 28 Tahun 2004 Tentang Yayasan*, Sosiohumanitas, vol. XX Edisi 1, Universitas Langlangbuana.

### **Halaman Web**

Betancourt, M 2012, *The Origins of Motion Graphic*, diakses pada 8 Agustus 2023,  
[www.cinegraphic.net/article.php/20130306203217744](http://www.cinegraphic.net/article.php/20130306203217744).

Charities Aid Foundation 2022, *CAF World Giving Index 2022*, Charities Aid Foundation, dilihat 2 Juni 2023, <https://www.cafonline.org/about-us/publications/2022-publications/caf-world-giving-index-2022/>.

Elcorps 2022, *Tanggung Jawab Sosial*, Elcorps, dilihat 27 Mei 2023,  
<https://elcorps.com/tanggung-jawab-sosial/>.

Google Trends 2022, *Interest of Anime by Region*, dilihat 31 Agustus 2023,  
[https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2022-01-01%202022-12-31&q=Anime#GEO\\_MAP/](https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2022-01-01%202022-12-31&q=Anime#GEO_MAP/).

### **Sumber Lainnya**

Peraturan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Pengesahan Badan Hukum Yayasan, Pasal 1 Ayat 1, dilihat 12 September 2023.