

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Elfoundation merupakan yayasan berbasis sosial, kemanusiaan dan keagamaan, yang melakukan salah satu teknik promosi secara *online* melalui sosial media. Namun pada implementasinya, isi dan variasi konten pada sosial media yayasan dinilai kurang menarik minat masyarakat untuk ikut berpartisipasi pada program yang diselenggarakan. Hal ini dapat dilihat dari hasil kuesioner kepada responden dan wawancara kepada pihak Elfoundation.

Maka dari itu, berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa video *motion graphic* mengenai persuasi komersial yayasan Elfoundation ini bertujuan untuk menarik minat masyarakat dalam berinteraksi atau berpartisipasi pada program yayasan. Khalayak sasaran yang dituju berada pada usia 26 s/d 35 tahun, dengan tingkat ekonomi menengah ke atas, telah memiliki penghasilan dan berada di lingkungan kerja perkotaan.

Sebelum memasuki tahap perancangan, terdapat proses pengumpulan data mengenai yayasan, pencarian ide konsep secara tertulis maupun visual, proses penggambaran secara manual dan digital, lalu masuk pada proses pergerakan visual dan pemberian audio. Adapun tujuan dari perancangan video *motion graphic* ini adalah untuk mengenalkan kepada masyarakat khususnya khalayak sasaran yang dituju, bahwa yayasan Elfoundation merupakan yayasan yang dapat menjadi pilihan masyarakat ketika akan berdonasi, dikarenakan kelebihanannya yakni tidak memungut biaya administrasi untuk operasional maupun kepentingan pribadi yayasan dari dana donasi yang telah dititipkan oleh donatur.

V.2 Saran

Dalam proses perancangan persuasi komersial Yayasan Elfoundation ini, dapat dilanjutkan ketahap yang lebih luas. Perancang hanya berfokus terhadap pembuatan video *motion graphic* sebagai bentuk persuasi komersial, sehingga masih memungkinkan dapat diperluas untuk perancangan selanjutnya. Saran untuk perancangan selanjutnya agar dapat memperdalam pada aspek isi pesan, lama durasi video, hingga pergerakan setiap visualisasi yang dapat dibuat lebih beragam.