

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, yang sampai saat ini selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul **PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL MENYIKAPI BERITA “BLACK CAMPAIGN” PADA PEMILU PRESIDEN 2024 MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN** tepat pada waktu yang telah ditentukan. Dibuatnya laporan ini tentu tidak hanya sebatas penambah wawasan bagi penulis dan pembaca, namun sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Desain di Fakultas Desain jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Tersusunnya laporan Tugas Akhir ini tentu atas dukungan dan dorongan serta melibatkan banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, antara lain:

- Dosen pembimbing Irma Rochmawati, M.Ds yang telah senantiasa memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun kepada penulis selama penyusunan laporan ini;
- Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan kepada penulis berupa moral, moril, hingga materil selama perkuliahan hingga saat ini;
- Teman-teman yang sama-sama berjuang untuk melewati segala proses dan rintangan dalam menjalani Tugas Akhir ini;
- Ghasanni Ashabul Jannah Yadiyatullah selaku kekasih yang senantiasa menemani, memberikan dukungan serta selalu membantu penulis dalam menjalani perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir;

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini serta perkembangan penulis kedepannya. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya dan menjadi amal kebaikan bagi semua pihak yang telah membantu.

Bandung, Agustus 2023

Penulis