

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Buku Elektronik

Fatmawati. 2021. *Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Banyumas: CV. Amerta Media. Diakses pada 01 September 2023.  
[https://www.google.co.id/books/edition/KAMPANYE\\_POLITIK\\_Sebuah\\_Pendekatan\\_Fenom.](https://www.google.co.id/books/edition/KAMPANYE_POLITIK_Sebuah_Pendekatan_Fenom.)

Hendarsah, Amir. 2009. *Buku Pintar Politik: Sejarah, Pemerintah, dan Ketatanegaraan*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher. Diakses pada 01 September 2023.  
[https://books.google.co.id/books?id=jgZaOj7Web4C&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=jgZaOj7Web4C&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

Kusnadi. 2018. *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher. Diakses pada 01 September 2023.  
[https://www.google.co.id/books/edition/DASAR\\_DESAIN\\_GRAFIS/12nDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_DESAIN_GRAFIS/12nDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0).

Putra, Ricky W. 2020. *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI). Diakses pada 01 September 2023.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Desain\\_Komunikasi\\_Visual\\_dalam/](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Desain_Komunikasi_Visual_dalam/).

Triadi, Dendy., Bharata, Addy S. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Diakses pada 01 September 2023.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Ayo\\_Bikin\\_Iklan\\_Memahami\\_Teori\\_Praktek\\_I/](https://www.google.co.id/books/edition/Ayo_Bikin_Iklan_Memahami_Teori_Praktek_I/).

## **Jurnal**

- Ahyati, I.U. dan Syawari, Huda. 2022. *Etika Berinternet (netiket) dalam Komunikasi Daring Di Politeknik Negeri Banjarmasin*. Jurnal INTEKNA. 2(1) :1-75
- Alinurdin.2019. *Etika Penggunaan Internet (Digital Etiquette) di Lingkungan Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan. 6(2): 123-142
- Doldy, Denico. 2020. *Penegakan Hukum Kampanye Hitam (Black Campaign) di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019*. Jurnal Kajian 25(1): 1-18
- Fajriana, Bahriyah, Euis N., 2021. *Pembuatan Video Kampanye Informasi Kepada Masyarakat “Resah Karena PHK? Ayo Bisnis Aja!”*. Jurnal Abdimas. 7(2): 84- 97
- Hadi, Nur. 2006. *Etika Berkomunikasi di Dunia Maya dengan Netiquette*. SEMNAS
- Hudiarini, Sri. 2017. *Penyetaraan Etika Bagi Masyarakat Akademik di Kalangan Pendidikan Akademik*. Jurnal Moral Kemasyarakatan. 2(1): 1-13
- Purwatiningsih, S.D. Inayah, R. dan RadjaGukguk, S. 2020. *Etika Komunikasi dalam Penggunaan Media Sosial Facebook sebagai Sarana Media Interaksi*. Jurnal Ikon Desember. XXVI (3): 246-267
- Rizqi, Novia A., Albar, Deni. 2023. *Desain Komik Etika Sosial dalam Lingkungan Budaya Masyarakat Kampung Adat Cireundeu*. Jurnal Divagatra. 3(1): 51-70
- Rusydi, M.T. 2022. *Sosialisasi Etika dalam Pemanfaatan Internet di Desa Gebang Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage. 3(2): 79-86

Sueni, D.M. Putra. I.M.B.A. 2022. *Pentingnya Etika Komunikasi di Era Siber*.  
Jurnal Maha Widya Duta. 6(2): 131-140

Utomo, Muhammad A., Hidayatulloh, Taufan. 2022. *Desain Poster Kampanye Sosial Mitigasi Verbal Abuse*. Jurnal Divagatra. 2(2): 193-204

Wahyuningratna, R.N. Ayuningtyas, F. 2022. *Edukasi Penggunaan Internet dan Penerapan Etika di Dunia Maya oleh Remaja di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Pasopati. 4(1): 45 -52

### **Website**

Nurwidiyanto. 2021. *Video Iklan Layanan Masyarakat: Yuk, Jaketan (Jaga Kesehatan)*. Kemendikbud. Diakses pada 01 September 2023.  
<https://bersamahadapikورونا.kemdikbud.go.id/video-iklan-layanan-masyarakat-yuk-jaketan-jaga-kesehatan/>

Wijayanti, Rina. 2023. *Cara Edit Foto Hologram: Tips dan Trik*. Nasya.id. Diakses pada 01 September 2023.  
<https://rasya.id/cara-edit-foto-hologram>