

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Melalui perancangan video iklan layanan masyarakat etika berinternet ini dapat ditarik kesimpulan bahwa kehadiran internet dalam kehidupan manusia telah menciptakan komunitas tersendiri. Internet mengundang datangnya aplikasi-aplikasi yang memudahkan pekerjaan manusia dan biasa disebut dengan media sosial. Sangat disayangkan apabila penggunaan media sosial disalahgunakan oleh sebagian penggunanya dengan menyebarkan informasi yang tidak jelas dan menyesatkan hingga melakukan penipuan, atau pelecehan. Hal ini berkaitan dengan etika seseorang dalam berinternet khususnya pada media sosial. Etika berinternet atau yang biasa dikenal dengan sebutan ETIKET merupakan aturan bersikap dan berperilaku dalam berinteraksi pada masyarakat.

Tidak dapat dipungkiri bahwa penyalahgunaan internet sudah terjadi. Penyalahgunaan tersebut kini sudah merambah pada dunia politik yang ditandai dengan hadirnya “*black campaign*” menjelang pemilihan presiden RI tahun 2024. Tentu hal tersebut dapat menggiring opini publik ke arah negatif sehingga memberikan citra buruk pada capres dan caleg yang terlibat. *Black campaign* dapat berisi informasi berupa Berita bohong (*hoax*), fitnah, hingga tuduhan tanpa bukti. Oleh sebab itu, masyarakat perlu lebih waspada dalam menerima informasi yang beredar di internet. Tidak menyebar berita yang kebenarannya belum jelas merupakan salah satu tindakan yang bisa dilakukan masyarakat. Penting sekali bagi masyarakat untuk memahami dan menerapkan Saring Sebelum *Sharing* dalam kehidupan sehari-hari. Maka dari itu, dibuatlah video iklan layanan masyarakat yang sifatnya mengajak kepada masyarakat umum untuk lebih waspada, hari-hati serta lebih teliti dalam membagikan segala bentuk informasi khususnya dalam kasus yang diangkat yakni ranah politik.

Video iklan ini diharapkan dalam bermanfaat bagi semua orang serta menjadi pengingat betapa pentingnya menjaga etika dimana pun dan kapan pun. Karena pada dasarnya hidup itu penuh dengan interaksi dengan manusia lain sebagai realisasi dari sifat sosial manusia. Sesama manusia tentu saling membutuhkan

karena manusia tidak bisa bertahan hidup sendiri. Maka perlu sekali menjaga sikap dan perilaku. Dengan adanya video iklan ini pun, diharapkan masyarakat bisa berfikir lebih cermat dan kritis dalam menanggapi segala informasi politik menjelang PILPRES tahun 2024.

V.2. Saran

Berangkat dari pengalaman empiris penulis dalam membuat rancangan ini hingga tahap akhir realisasi, bahwasannya karya ini mengusung fenomena yang sedang marak terjadi yaitu *black campaign* dalam ranah politik. Penulis menggagas suatu ide yang nantinya dapat bermanfaat bagi siapapun yang melihat yaitu sebuah video iklan yang sifatnya mengajak juga mengingatkan betapa pentingnya menggunakan etika dalam menggunakan internet. Oleh sebab itu, penulis menyarankan bagi generasi penerus bangsa terutama jurusan Desain Komunikasi Visual untuk kedepannya dalam merancang sebuah karya haruslah memiliki kepekaan terhadap apa yang terjadi dilingkungan sekitar. Karya yang dihasilkan tentunya harus bermanfaat bagi banyak orang dan tidak termakan oleh waktu sehingga dapat dinikmati kapanpun dan dimanapun. Karya-karya yang akan dibuat tentunya harus dipikirkan secara matang sehingga tidak terkesan menyulitkan dalam proses perancangan. Dengan begitu, akan tumbuh generasi-generasi mendatang yang cerdas dan memiliki rasa empati yang tinggi bagi sesama manusia.