

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat .....	3
I.5.1 Tujuan .....	3
I.5.2 Manfaat.....	4
BAB II. OBJEK WISATA CURUG LAYUNG DAN OPINI MASYARAKAT ...	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.1.1 Wisata .....	5
II.1.2 Jenis Wisata.....	5
II.1.3 Manfaat Wisata.....	7
II.1.4 Promosi Wisata.....	7
II.2 Objek Penelitian .....	9
II.2.1 Wisata Curug Layung.....	9
II.2.2 Kondisi Objek Wisata Curug Layung .....	10
II.2.3 Promosi yang dilakukan Curug Layung .....	17

II.2.4 Kompetitor.....	19
II.2.5 Analisis SWOT.....	20
II.3 Analisis Permasalahan.....	26
II.3.1 Kuesioner.....	26
II.3.2 Wawancara .....	37
II.4 Resume .....	39
II.5 Solusi Perancangan.....	41
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	42
III.1 Khalayak Sasaran .....	42
III.1.1 <i>Consumer Journey</i> .....	43
III.1.2 <i>Consumer Insight</i> .....	44
III.2 Strategi Pemasaran .....	45
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	45
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	46
III.2.4 Meteri Pesan.....	47
III.2.5 Gaya Bahasa.....	47
III.2.6 Strategi Kreatif.....	47
III.2.7 Strategi Media .....	50
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	53
III.3 Konsep Visual .....	55
III.3.1 Format Desain .....	56
III.3.2 Tata Letak.....	57
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi .....	58
III.3.5 Warna .....	65
III.3.6 Audio.....	66
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	67
IV.1 Media Utama.....	67
IV.1.1 Perangkat Produksi .....	67

IV.2 Teknis Produksi .....	67
IV.2.1 Pra Produksi .....	67
IV.2.2 Tahap Produksi .....	78
IV.2.3 Pasca Produksi .....	69
IV.3 Tampilan Media .....	76
IV.3.1 Media Utama.....	76
IV.3.2 Media Pendukung .....	78
BAB V. KESIMPULAN .....	85
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	88