

Daftar Pustaka

Jurnal

- Albar. D 2022 “*Perancangan Video Promosi Produk Pusat Penelitian Teh dan Kina (PPTK) Gambung*” 1 Oktober 2022
- Hutajulu. B.Z 2020 “*Promosi Wisata Danau Toba Melalui Iklan Video*” 10 Januari 2020.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Andi. Indonesia.
- Parolinda, D.L. and Ramdan, A.M., Perbandingan Kualitas Citra BMP Steganografi dengan Ruang Warna RGB dan CMYK.
- Puspitarini, D.S. and Nuraeni, R., 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), pp.71-80.
- Rosadi, A.A. and Purnomo, Y.J., 2023. PENGARUH FUNGSI-FUNGSI BROSUR TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG MAJALENGKA. *JURNAL BISNIS dan TEKNOLOGI*, 15(1), pp.59-68.
- Ruhlessin, MF. 2022 “*Keajaiban Alam, Bikin Indonesia Didapuk Jadi Negara Terindah di Dunia*” 14 Februari 2022.
- Simatupang. V 2021. “*Hukum kepariwisataan Nasional Berbasis Ekspresi Budaya Tradisional Menuju Negara Kesejahteraan*” 20 April 2021.

Artikel

- Brian. R. 2021. “*Pengertian Promosi: Definisi, Tujuan, dan Contoh Promosi*” 17 Juni 2021.
- DetikTravel. 2021 “*Segarnya Curug Layung, Keindahan di Tengah Hutan Pinus*” 7 September 2021.
- Friska. Rahma. 2021 “*Pengertian Poster: Ciri-ciri, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Cara Membuatnya!*” 2021

- Herliana. R. 2023 “*Ciwangun Indah Camp, Tempat Outbound Seru di Bandung*” 2023.
- Kementerian Hukum dan HAM (Direktorat Jendral Imigrasi) dan Hasil MPD. 2021 “*Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2020-2021*” Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Kompas.com. 2022. “*Air Terjun Madakaripura, Air Terjun Tertinggi Pulau Jawa*” 27 Mei 2022.
- Liputan6. 2021 “*11 Tujuan Wawancara Menurut Para Ahli, Unsur-Unsur, dan Cara Melakukannya*” 27 Desember 2021.
- Malilah. L. 2023 “*Kompetitor adalah Pesaing, Pahami Arti dan Cara Analisisnya*” 31 Januari 2023.
- Munawar A, Nawir. 2019. *Potensi Wisata Alam Dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan Dan Pengembangan*. Mediatama. Indonesia.
- Nasa. 2021 “*Pengertian Objek Wisata, Daya Tarik Wisata, Wisata Alam, dan Definisi Menurut Para Ahli*” 21 Juli 2021.
- Nasrullah. R. 2018. *Sosial Media*. Simbiosis. Bandung.
- Nawir. M.A 2019. “*Potensi wisata Alam Dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan dan Pengembangan*” 18 Maret 2019.
- Pratama. Aditya. 2022 “*Curug Layung Bandung Barat, Pesona Air Terjun Eksotis di Tengah Hutan Pinus*” 2022Wahyu. 2021 “*Mengenal X Banner Sebagai Media Promosi Dan Keunggulan Nya*” 6 November 2021

Lainnya

- Aurora. B 2022 “*Data Curug Layung*”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 21 November 2022. Curug Layung.