

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	1
BAB I. PENDAHULUAN	2
I.1 Latar Belakang Masalah	2
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Tujuan Perancangan	6
1.5.2 Manfaat perancangan	6
BAB II. INFORMASI PEMELIHARAAN KELINCI HIAS AGAR DAPAT BERTAHAN HIDUP LAMA	7
II.1. Landasan Teori.....	7
II.1.1 Informasi	7
II.1.2 Pemeliharaan	7
II.2 Objek Penelitian	8
II.2.1 Pengertian kelinci	8
II.2.2 Jenis-jenis Kelinci	9
II.2.3 Cara Memelihara Kelinci	14

II.2.4 Ciri-ciri kelinci sehat	20
II.3 Analisis Permasalahan	22
II.3.1 Data Lapangan	22
II.3.2 Observasi Lapangan	23
II.3.3 Kuesioner	26
II.3.4 Wawancara	30
II.4 Resume	33
II.5 Solusi Perancangan	34
BAB III. STRATEGI PEMASARAN DAN KONSEP DESAIN	8
III.1 Khalayak Sasaran	35
III.2 Strategi Perancangan	38
III.2.1. Tujuan Komunikasi	38
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	39
III.2.3. Mandatori	40
III.2.4. Materi Pesan	41
III.2.5. Gaya Bahasa	42
III.2.6. Strategi Kreatif	42
III.2.7. Strategi Media	42
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	46
III.3 Konsep Visual	48
III.3.1 Format Desain	49
III.3.2 Tata Letak	49
III.3.3 Tipografi	50
III.3.4. Ilustrasi	52
III.3.5 Warna	53
BAB IV	54

IV.1 Teknik Produksi	54
IV. Media Utama	57
IV. 3 Media Pendukung	61
IV.3.1 Media promosi	61
IV.3.2 Media Pengingat	64
BAB V	72
Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74