

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	6
I.3. Rumusan Masalah.....	6
I.4. Batasan Masalah	7
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	7
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	7
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	7
BAB II. LOKAWISATA CURUG TILU LEUWI OPAT.....	9
II.1. Pariwisata	9
II.1.1. Pengertian Pariwisata	9
II.1.2. Jenis-Jenis Pariwisata	10
II.2. Curug Tilu Leuwi Opat	19

II.2.1. Sejarah Curug Tilu Leuwi Opat	20
II.2.2. Profil Curug Tilu Leuwi Opat	20
II.3. Analisis Permasalahan Curug Tilu Leuwi Opat	23
II.3.1. Observasi Lapangan	25
II.3.1.1. Observasi Secara Langsung.....	25
II.3.1.2. Observasi Secara Tidak Langsung	30
II.3.2. Kuesioner.....	32
II.3.2.1. Hasil Kuesioner dan Pembahasan	33
II.3.2.2. Kuesioner Lokawisata	32
II.3.2.3. Kuesioner Sistem Tanda (<i>Sign System</i>).....	37
II.3.3. Hasil Wawancara.....	43
II.3.3.1. Wawancara Dengan Pihak Pengelola.....	43
II.3.3.2. Wawancara Dengan Wisatawan.....	45
II.3.4. Analisis SWOT.....	46
II.4. Resume	48
II.5. Solusi Perancangan.....	48
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	49
III.1. Pengertian.....	49
III.1.1. Khalayak Sasaran	49
III.2. Strategi Perancangan.....	53
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	54
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	54
III.2.3. <i>Mandatory</i>	55
III.2.4. Materi Pesan.....	56

III.2.5. Gaya Bahasa.....	56
III.2.6. Strategi Kreatif.....	57
III.2.7. Strategi Media	57
III.2.7.1. <i>Sign System</i> /Sistem Tanda	61
III.2.7.2. Sejarah Sistem Tanda.....	61
III.2.7.3. Jenis-jenis Sistem Tanda.....	61
III.2.7.4. Fungsi Utama Sistem Tanda	63
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	63
III.3. Konsep Visual.....	67
III.3.1. Format Desain	67
III.3.2. <i>Layout</i> /Tata Letak	69
III.3.3. Tipografi.....	79
III.3.4. Ilustrasi.....	80
III.3.5. Warna.....	86
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	87
IV.1 Teknis Produksi	87
IV.1.1 Sketsa	87
IV.1.2 Eksekusi Visual	89
IV.2 Media Utama	91
IV.2.1 Media Sistem Tanda	92
IV.2.1.1 Sistem Tanda Identifikasi	92
IV.2.1.2 Sistem Tanda Regulasi Larangan	95
IV.2.1.3 Sistem Tanda Regulasi Himbauan	97
IV.2.1.4 Sistem Tanda Direksi	99

IV.3 Media Pendukung	100
IV.3.1 Infografis/ <i>Infographic</i>	101
IV.3.2 Instruksional Grafis/ <i>Instructional Graphic</i>	102
IV.3.3 Peta kreatif/ <i>Infotainment Map</i>	104
IV.3.4 Brosur Saku/ <i>Pocket Brochure</i>	105
IV.3.5 Poster	106
IV.3.6 Spanduk/ <i>X-Banner</i>	107
IV.3.7 Maskot/ <i>Mascot</i>	109
IV.3.8 Paket Stiker KRRR/ <i>KRRR Sticker Set</i>	110
IV.3.9 Rompi/ <i>Vest</i>	111
IV.3.10 Topi Rimba/ <i>Boonie Hat</i>	112
IV.3.11 Tas Jinjing	113
IV.3.12 Tempat Sampah Dalam Ruangan/ <i>Indoor Trash Can</i>	114
IV.3.13 Templat/ <i>Template</i> Instagram	115
BAB V. KESIMPULAN.....	118
V.1. Kesimpulan	118
V.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121