

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Ragam Kuliner Indonesia	6
II.1.2. Pengolahan Bakso	6
II.1.3. Stik Basreng	9
II.1.4. Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>).....	10
II.1.5. Desain Kemasan	12

II.1.5.1 Ragam Kemasan.....	15
II.1.6. Proses Cetak	18
II.2. PD. Mandiri Jaya.....	19
II.2.1. Basreng Resti.....	21
II.2.2 <i>Marketing Mix</i>	28
II.2.3. Kompetitor.....	30
II.2.4. Analisis SWOT	32
II.3 Analisis Permasalahan	38
II.3.1 Kuesioner.....	38
II.3.2 Wawancara.....	49
II.3 Resume	57
II.5 Solusi Perancangan.....	57
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	59
III.1. Khalayak Sasaran	59
III.I.2. <i>Consumer Journey</i>	62
III.I.3. <i>Consumer Insight</i>	63
III.2. Strategi Perancangan.....	64
III.2.1. Tujuan Komunikasi	65
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	65
III.2.3. <i>Mandatory</i>	70
III.2.4. Materi Pesan.....	71
III.2.5. Gaya Bahasa.....	71
III.2.6. Strategi Kreatif.....	72
III.2.7. Strategi Media	76
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	78
III.3. Konsep Visual	80

III.3.1 Format Desain	80
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	81
III.3.3. Tipografi.....	83
III.3.4. Ilustrasi	84
III.3.5. Warna	87
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	89
IV.1. Teknis Produksi	89
IV.2. Media Utama	96
IV.3. Media Pendukung.....	98
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	106
V.1. Kesimpulan	106
V.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111