

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dalam perancangan ini adalah pengolahan bakso goreng ternyata dikembangkan oleh industri UMKM untuk menjadi olahan baru, salah satunya oleh Basreng Resti dari PD. Mandiri Jaya yaitu mengolah menjadi produk stik bakso goreng. Perancangan ini dilakukan dengan perancangan desain kemasan baru untuk Basreng Resti. Kemasan Basreng Resti dibuat menjadi kemasan bentuk bantal dengan bahan yang lebih aman, dengan berat bersih 20 gram/pcs. Kemasan tersebut dibuat dan dimasukkan ke dalam satu *pack* sehingga dapat didistribusikan ke warung dengan khalayak sasaran menengah-menengah ke bawah, namun juga menambah varian produk berukuran 250 gram yang didistribusikan ke *minimarket* atau toko besar di Bandung Raya. Dengan hal itu, Basreng Resti dapat memperluas jangkauan pasar dan memperkenalkan camilan khas Kota Bandung. Tujuan dari perancangan ini merupakan kepada khalayak sasaran usia dewasa awal yang diambil dari data-data yang telah diperoleh, kemudian diterapkan pada perancangan desain kemasan ini. Pembuatan desain kemasan baru ini dibuat untuk mengembangkan dan menambahkan nilai pada merek dagang dan produk supaya menjadi lebih baik lagi.

### **V.2. Saran**

Dalam proses perancangan ini, banyak sekali pengalaman yang peneliti dapatkan. Pada kenyataannya masih banyak kekurangan peneliti dalam mengerjakan perancangan ini. Hal tersebut disebabkan pengetahuan serta waktu yang minim, sehingga perancangan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti hendak memberikan saran pada peneliti selanjutnya supaya lebih banyak mencari sumber literasi dan referensi yang sesuai dengan topik pembahasan. Disarankan untuk kebutuhan perancangan selanjutnya dapat meneliti *branding* yang cocok bagi UMKM seperti Basreng Resti.