

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	6
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERSUASI SOSIAL JABAR CEKAS (KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK)	7
II.1.1. Persuasi Sosial	7
II.1.2. Kekerasan	8
II.1.3. Gender	9
II.1.4. Perempuan	9
II.1.5. Hak Asasi Manusia	10
II.1.6. Undang-Undang	10
II.1.7. Kriteria dan Bentuk Kekerasan dan Pelecehan	11
II.1.8. Jenis-Jenis Kekerasan	13
II.1.9. Penyebab Dan Faktor Terjadinya Kekerasan Dan Pelecehan Seksual	15
II.2. Objek Penelitian	16

II.2.1. Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak.....	16
II.2.3. Dampak Kekerasan Terhadap Perempuan.....	20
II.2.4. Dampak Kekerasan Terhadap Anak.....	21
II.3. Analisis Permasalahan.....	22
II.3.1. Analisis Literatur.....	22
II.3.1.2. Karakteristik Pelaku Tindak Kekerasan Dan Pelecehan Seksual.....	25
II.3.2. Kondisi Masyarakat.....	29
II.3.3. Hasil Kuisisioner.....	29
II.3.4. Hasil Wawancara.....	36
II.3.5. Analisis 5W + 1H.....	37
II.4. Resume.....	38
II.5. Solusi Perancangan.....	39
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	40
III.1. Khalayak Sasaran.....	40
III.2. Strategi Perancangan.....	43
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.2.1. Pendekatan Verbal.....	44
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	44
III.2.3. <i>Mandatory</i>	45
III.2.4. Materi Pesan.....	46
III.2.5. Gaya Bahasa.....	46
III.2.6. Strategi Kreatif.....	47
III.2.7. Strategi Media.....	58
III.2.7.1. Media Interaktif.....	58
III.2.7.2. Adobe Animate.....	58
III.2.7.3. Media Utama.....	59
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	62
III.2.9. Konsep Visual.....	64
III.3. Format Desain.....	64
III.3.1. Tata Letak.....	65

III.3.2. Tipografi.....	66
III.3.3. Sudi Karakter	67
III.3.4. Warna	69
III.3.5. <i>Audio</i>	70
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	71
IV.1. Media Utama.....	71
IV.1.1. Proses Desain	71
IV.1.2. Teknis Produksi	75
IV.2. Aplikasi Media Pendukung.....	75
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	80
V.I. Kesimpulan	80
V.II. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84
SURAT KETERANGAN	87
PERSETUJUAN PUBLIKASI	87