

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	ix
LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	2
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
I.5.1 Tujuan Penelitian .....	5
<b>BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN PERANCANGAN</b> .....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Hukum .....	6
II.1.2 Indonesia.....	6
II.1.3 Kriminalitas .....	8
II.1.4 Penegaraan Hukum Bagi Kriminalitas .....	8
II.1.5 Lembaga Hukum .....	8
II.1.6 Rumah Tahanan Negara dan Lembaga Pemasyarakatan.....	9
II.1.6.1 Rumah Tahanan Negara .....	9
II.1.6.2 Lembaga Pemasyarakatan .....	9
II.2 Objek Penelitian .....	10
II.2.1 Rutan Kelas I Bandung.....	10
II.2.2 Profil Rutan Kelas I Bandung.....	10
II.2.2.1 Kedudukan Rutan Kelas I Bandung .....	11
II.2.2.2 Tugas Pokok Rutan Kelas I Bandung.....	11
II.2.2.3 Fungsi Rutan Kelas I Bandung.....	11
II.2.3 Struktur Organisasi dan Kondisi Pegawai .....	12

II.2.4 Jumlah Pegawai .....	13
II.2.5 Visi dan Misi .....	14
II.2.6 Jumlah Warga Binaan Rutan Kelas I Bandung.....	14
II.2.7 Warga Binaan Pemasyarakatan .....	15
II.2.8. Penahanan Tersangka atau Terdakwa .....	16
II.2.9 Pengamanan.....	16
II.2.10 Pembinaan Kerohanian.....	17
II.2.10.1 Pembinaan Kerohanian Islam.....	17
II.2.10.2 Peserta Kegiatan Warga Binaan Pemasyarakatan .....	18
II.2.10.3 Jadwal Pembinaan Kerohanian Islam.....	19
II.2.11 Pembinaan Kerohanian Kristen .....	19
II.2.12 Bimbingan Kegiatan Kerja .....	19
II.2.12.1 Visi dan Misi Bimbingan Kegiatan Kerja .....	20
II.2.12.2 Tujuan Bimbingan Kegiatan Kerja.....	20
II.2.12.3 Sasaran Bimbingan Kegiatan Kerja.....	20
II.2.12.4 Metodologi Bimbingan Kegiatan Kerja .....	20
II.2.13 Target dan Manfaat Pembinaan Terhadap Warga Binaan.....	
Pemasyarakatan.....	30
II.2.13.1 Fungsi .....	30
II.2.14 Program Layanan Kesehatan Dasar.....	30
II.2.15 Penyuluhan .....	38
II.2.16 Kedudukan Program Kegiatan Warga Binaan Pemasyaratan.. .....	38
II.2.17 Proses Pendaftaran Kunjungan .....	38
II.2.17.1 Jadwal Kunjungan .....	39
II.2.17.2 Jumlah Pengunjungan.....	39
II.3 Persepsi Masyarakat .....	40
II.3.1 Wawancara .....	40
II.3.1.1 Wawancara Masyarakat.....	40
II.3.2 Kuisisioner .....	41
II.3.3 Hasil Kuisisioner .....	41
II.3.4 Riset Kuisisioner Responden .....	41
II.3.5 Kesimpulan dari Kuisisioner.....	45

II.3.6 Kesimpulan dari Observasi dan Wawancara .....	46
II.3.7 Pihak Rutan Kelas I Bandung .....	46
II.4 Resume dan Rencana Perancangan .....	46
II.4.1 Resume .....	46
II.4.2 5W1H .....	46
II.4.2.1 5W1H Objek Perancangan .....	47
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN .....</b>	<b>49</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	49
III.1.1 Segmentasi Pasar .....	49
III.1.2 Consumer Insights.....	50
III.1.3 Consumer Journey.....	51
III.2 Strategi Perancangan.....	55
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	55
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	55
III.2.3 Mandatory .....	56
III.2.4 Materi Pesan.....	57
III.2.5 Gaya Bahasa.....	57
III.2.6 Strategi Kreatif.....	58
III.2.7 Strategi Media .....	63
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	63
III.2.8.1 Waktu Penyebaran Media .....	65
III.3 Konsep Visual .....	66
III.3.1 Format Desain .....	66
III.3.1.1 Buku .....	66
III.3.1.1 Anatomi Media Buku .....	66
III.3.2 Tata Letak.....	67
III.3.3 Tata Letak Media Buku.....	67
III.3.4 Tipografi.....	69
III.3.5 Ikon dan Dekorasi Media Utama .....	70
III.3.5.1 Ikon .....	70
III.3.5.2 Dekorasi .....	72
III.3.6 Foto Pengisi Media Utama.....	77

III.3.7 Konsep Media Utama.....	81
III.3.8 Warna .....	91
III.3.8.1 Warna Media Utama .....	92
<b>BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>94</b>
IV.1. Teknis Produksi .....	94
IV.1.1 Pra Produksi .....	94
IV.1.2 Produksi .....	96
IV.2 Media Utama.....	105
IV.3 Media Sosial .....	108
IV.4 Media Pendukung .....	111
IV.5 Merchandise.....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>